

ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES D'INFORMATION DES JEUNES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Août 2021



| | | |
|-----------|---|----------|
| 1. | Présentation de l'étude | 3 |
| 2. | Résultats de l'étude | 8 |
| 2.1 | Le profil des jeunes | 9 |
| 2.2 | Les besoins en information | 16 |
| 2.3 | Les recherches d'information sur Internet | 22 |
| 2.4 | L'orientation et la recherche d'emploi | 34 |
| 2.5 | L'insertion professionnelle | 42 |
| 2.6 | Les droits sociaux et les dispositifs | 51 |

Partie 1

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

OBJECTIFS



Le CRIJ en tant que centre de ressources des politiques publiques en direction de la jeunesse, a notamment pour mission de mettre en place un Observatoire régional de la jeunesse.

Dans le cadre de cet observatoire, une enquête auprès de jeunes de la région a été mise à la place.

Cette enquête a pour finalité globale de mieux cerner les pratiques et besoins d'information des jeunes en général, et en particulier en lien avec l'orientation et l'insertion professionnelle, afin de mieux y répondre. Elle doit donc permettre de :

- Connaître les besoins et les usages des jeunes en termes d'information ;
- Permettre aux professionnels de proposer une réponse adaptée à ces besoins.



451 habitants de la région PACA âgés de **14 à 29 ans** ont été interrogés en ligne entre d'octobre 2020 à juillet 2021.

Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de 4,6 % (il y a 95 % de chances de ne pas se tromper en disant que, pour un résultat observé de 50 %, la vraie valeur se situe entre 45,4 % et 54,6 %. Plus le résultat s'éloigne de 50 % et plus la marge d'erreur diminue.

Mode de passation des questionnaires

Les jeunes pouvaient répondre de 2 manières au questionnaire :

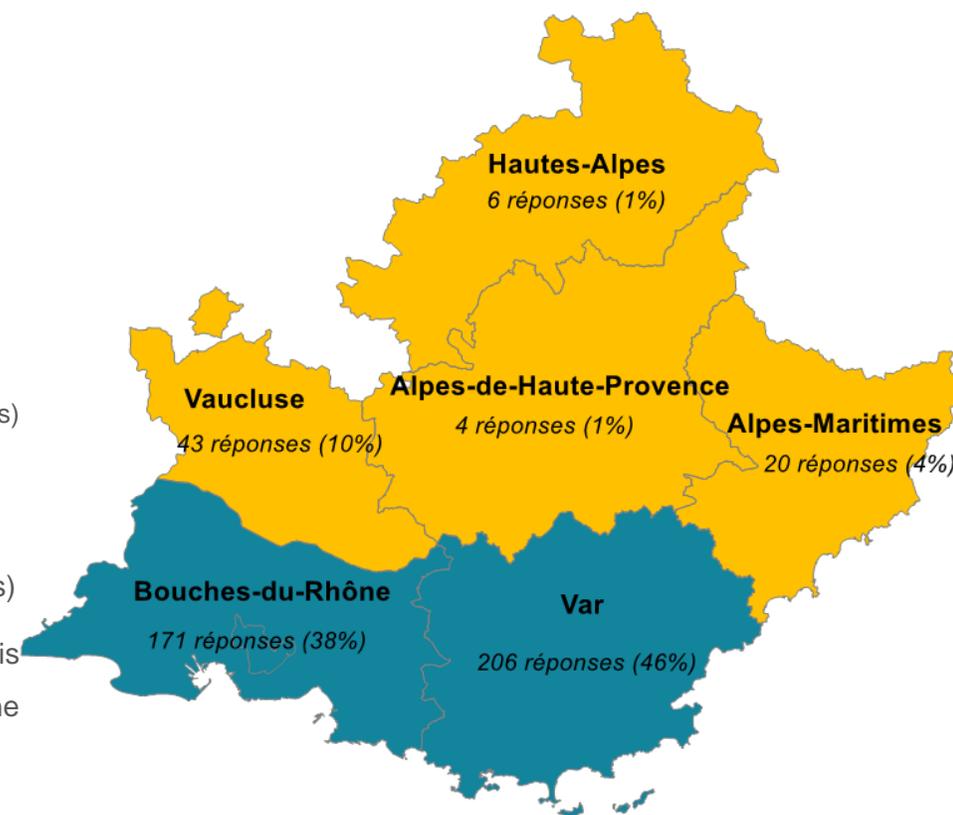
- **En passant par une structure ou un organisme** (principalement des missions locales (78 réponses) et le Réseau IJ (62 réponses)) : **229 réponses (51%)** ;
- **Individuellement en dehors d'une structure** : **222 réponses (49%)**.

La durée moyenne de remplissage du questionnaire est de 11 minutes (médiane = 10 minutes)

La moitié des jeunes a répondu depuis un ordinateur (48%), 4% depuis une tablette et 48% depuis un smartphone. Les 14-17 ans ont majoritairement privilégié le remplissage depuis un smartphone (66% d'entre eux).

Notons enfin que 81 jeunes ont répondu après avoir scanné le QR code menant au questionnaire (18% des réponses).

Département lors du remplissage du questionnaire



Remarque :



Lors de la lecture du rapport, il convient de noter que **cette étude a été réalisée dans une période particulière puisqu'elle a été réalisée sur une année marquée par les confinements dus à la pandémie de coronavirus**. Il se peut donc que ce contexte hors du commun ait eu des répercussions sur les réponses des jeunes (notamment sur les questions de santé, d'emploi) ou encore sur les modes de communication (avec l'importance du virtuel).

La pandémie a également compliqué la diffusion de l'enquête (seulement 451 réponses au lieu de 1500 à 2000 attendues).

Notations :

XX Résultat significativement supérieur à ce qui est observé pour l'ensemble des résultats

XX Résultat significativement inférieur à ce qui est observé pour l'ensemble des résultats



Les comparaisons avec les données nationales sont indiquées par le logo ci-contre. Elles concernent les questions communes au baromètre national réalisé par l'UNIJ en 2020 (enquête diffusée par panel en ligne auprès de 1015 habitants de France métropolitaine âgés de 14 à 29 ans entre le 15 et le 27 octobre 2020).



Redressement des données

Afin d'obtenir un échantillon représentatif des jeunes de la région PACA (14-29 ans), nous avons réalisé un redressement des données sur les critères ci-dessous.

Critères de redressement (avec stratification par département (Var, Bouches-du-Rhône et regroupement des quatre départements)) :

- **Sexe ;**
- **Âge ;**
- **Situation professionnelle.**
- **Taille de commune d'habitation.**

| | Critères | Nombre de répondants | % bruts | % redressés* |
|-------------|---------------------------|----------------------|-------------|--------------|
| Sexe | Femmes | 270 | 60 % | 49 % |
| | Hommes | 177 | 39 % | 50 % |
| | Autre | 4 | 0,9 % | 0,9 % |
| Âge | 14-17 ans | 110 | 24 % | 27 % |
| | 18-24 ans | 273 | 61 % | 43 % |
| | 25-29 ans | 68 | 15 % | 31 % |
| Situation | PCS+ | 31 | 7 % | 18 % |
| | PCS- | 95 | 21 % | 32 % |
| | Inactifs | 325 | 72 % | 51 % |
| Département | Bouches-du-Rhône | 178 | 39 % | 44 % |
| | Var | 197 | 44 % | 19 % |
| | Les 4 autres départements | 76 | 17 % | 37 % |

Le redressement a permis de corriger les surreprésentations des catégories suivantes dans l'échantillon brut : femmes, 18-24 ans, les inactifs et les habitants du Var.

A l'inverse, les hommes, les 14-17 ans et **surtout les 25-29 ans, les actifs et les habitants des 4 autres départements** n'étaient pas suffisamment représentés dans l'échantillon.

Partie 2

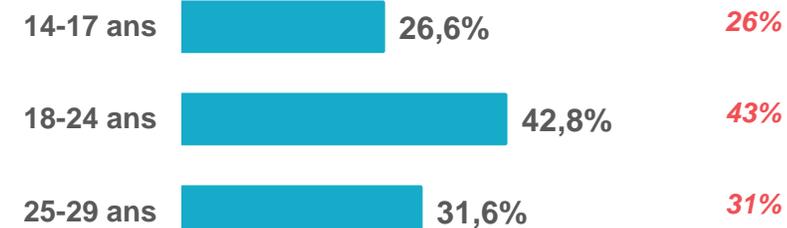
RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

A large, solid yellow L-shaped graphic that serves as a decorative element for the section header.

2.1 Le profil des jeunes

Au total, la région PACA compte 876 750 jeunes âgés de 14 à 29 ans soit 17,4 % de sa population totale (19 % à l'échelle nationale). 44 % des jeunes de la région résident dans les Bouches-du-Rhône, c'est d'ailleurs dans ce département que l'on trouve la plus forte part de jeunes (19 % contre 15 % dans les Alpes-de-Haute-Provence et dans les Hautes-Alpes).

Âge moyen, 22 ans



876 750

C'est le nombre de jeunes de 14-29 ans de la région PACA

| | Nombre de jeunes (14-29 ans) | Nombre total d'habitants | % de jeunes dans la région |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Bouches-du-Rhône (13) | 385 170 | 2 024 162 | 19,0% |
| Alpes-Maritimes (06) | 181 845 | 1 083 310 | 16,8% |
| Var (83%) | 167 576 | 1 058 740 | 15,8% |
| Vaucluse (84) | 96 528 | 559 479 | 17,3% |
| Alpes-de-Haute-Provence (04) | 24 279 | 163 915 | 14,8% |
| Hautes-Alpes (05) | 21 352 | 141 284 | 15,1% |
| Région PACA | 876 750 | 5 030 890 | 17,4% |

Plus d'un jeune sur deux (51 %) est dans la vie active...

... qu'il soit occupé ou non. Les actifs se répartissent entre jeunes en emploi, au chômage, en apprentissage ou en stage de la formation professionnelle continue. La majorité des jeunes actifs occupe une PCS- (64 % contre 46% chez les 30 ans et plus) et 45 % d'entre eux disposent d'un CDI (contre 39 % d'un CDD et 16 % d'un autre type de contrat). Cette catégorie est logiquement la plus âgée (24 ans contre 20 ans ½ pour les étudiants et 16 ans ½ pour les collégiens/lycéens). Les collégiens/lycéens représentent plus d'un jeune sur quatre et les étudiants un jeune sur six.

Quelle est votre situation ?

En emploi (Salarié(e) / indépendant(e)) **34%**
28 % en emploi et 6 % de volontaires

Lycéen **23%**
2^{nde} 4%; 1^{ère} , 4%, Terminale 15 %

Étudiant y compris en stage ou en alternance **16%**

Au chômage **8%**
7% ont déjà eu un emploi, 0,5% un job étudiants 0,6% un stage, 0,6% un apprentissage et 0,2% n'a jamais eu d'emploi

Sans activité professionnelle, invalide, pension de réversion... **6%**

Apprenti(e) ou en contrat de professionnalisation **5%**

Collégien **4%**
6^{ème} 0,4 % ; 5^{ème} 0,6 % ; 4^{ème} 2 % ; 3^{ème} 1 %

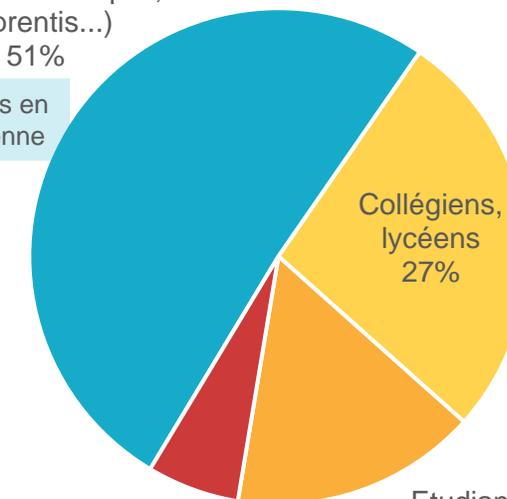
Stagiaire de la formation professionnelle continue **3%**



Actifs (en emploi, en recherche d'emploi, apprentis...)
 51%

24 ans en moyenne

36% de PCS + (artisans, cadres, professions intermédiaires...)
 64 % de PCS- (ouvriers, employés)



Sans activité
 6%
 21 ans en moyenne

Etudiants (y compris en stage et alternance)
 16%
 20 ans ½ en moyenne



Les collégiens/lycéens habitent plutôt dans les zones rurales et les étudiants dans les grandes villes

La situation des jeunes évolue logiquement avec l'âge : la très grande majorité des 14-17 ans est au collège ou au lycée (88 %), les 18-24 ans sont partagés entre actifs (52 %) et étudiants (33 %) et enfin la plupart des 25-29 ans sont déjà entrés dans la vie active (89 %).

Situation selon l'âge et la taille de commune d'habitation

| | Actifs, en emploi ou non y compris apprenti | Chômeurs, stagiaires de la formation continue et volontaires | Étudiants | Collégiens et lycéens | Sans activité | Total |
|-------------------------|---|--|-------------|-----------------------|---------------|-------|
| De 14 à 17 ans | 3% | 1% | 1% | 88% | 7% | 100 % |
| De 18 à 24 ans | 30% | 22% | 33% | 10% | 5% | 100 % |
| De 25 à 29 ans | 64% | 25% | 5% | 0% | 6% | 100 % |
| Moins de 10 000 hab. | 29% | 18% | 6% | 40% | 6% | 100 % |
| De 10 000 à 99 999 hab. | 40% | 15% | 11% | 29% | 5% | 100 % |
| 100 000 habitants et + | 29% | 20% | 27% | 18% | 6% | 100 % |
| Total | 34 % | 17 % | 27 % | 16 % | 6 % | |

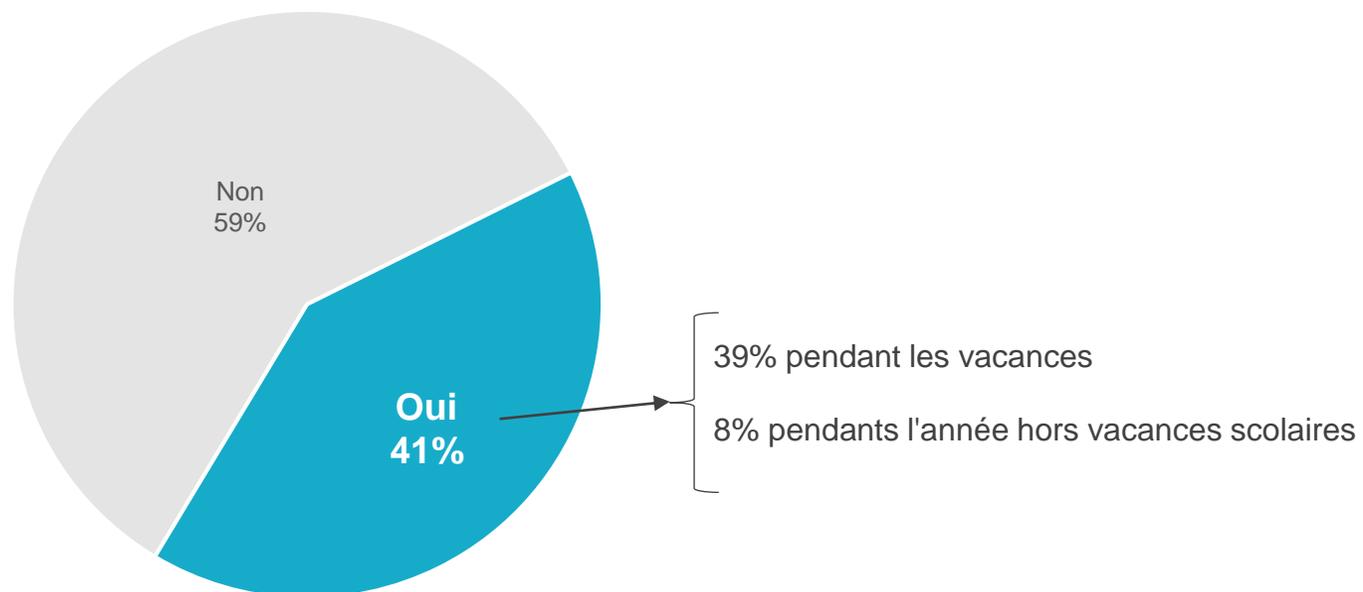
Aide à la lecture : 3 % des 14-17 ans sont en emploi ou en apprentissage

4 jeunes en études (hors collégiens) sur 10 ont déclaré avoir exercé un job dans l'année

Cette proportion monte à 65 % chez les étudiants (52 % pendant les vacances et 13 % pendant l'année scolaire).

La majorité des contrats pour ces jobs sont des CDD (63 %). 8 % des jeunes ayant eu un job avaient un contrat d'intérim, 6 % un CDI, 8 % étaient non-déclarés et 6 % d'autres contrats (CEE...).

Avez-vous exercé un job d'été, job étudiant ou autre « petit boulot » cette année (hors stage et alternance) ?

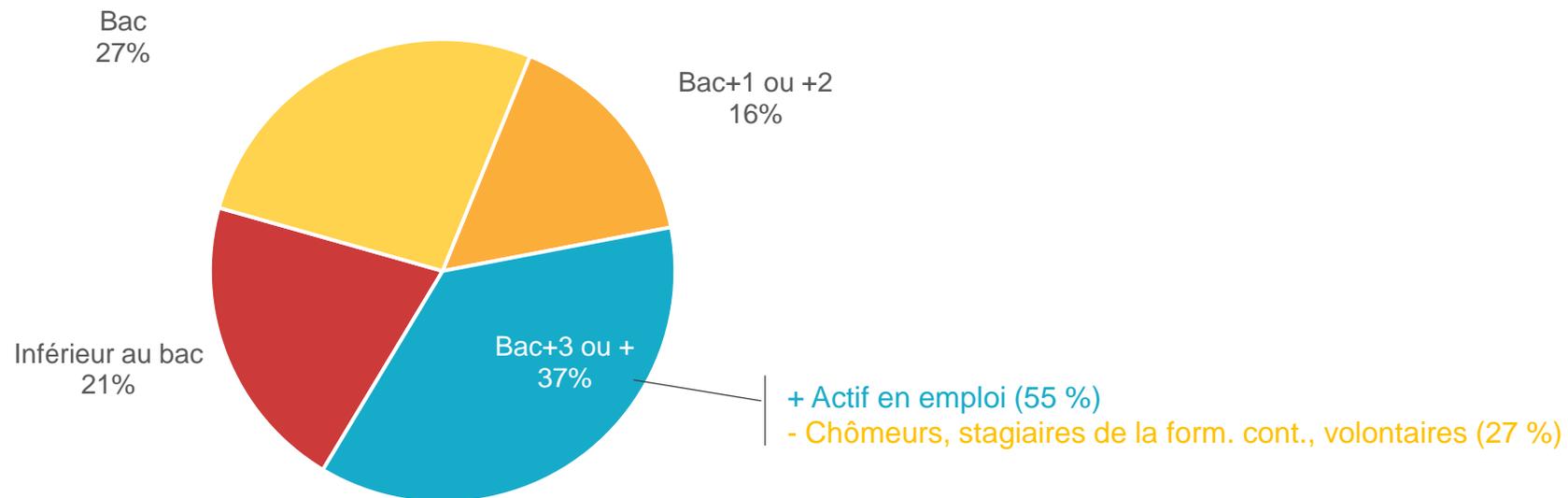


53 % des jeunes (hors collégiens et lycéens) ont un niveau de diplôme supérieur au bac

Les bac+3 ou + représentent 37 % des jeunes mais sont nettement plus présents chez les PCS+ (58 % contre 39 % chez les PCS- et 20 % chez les étudiants) et chez les jeunes en emploi (hors volontariat) (55 %).

Logiquement, une grande partie des étudiants ont un niveau Bac ou Bac+1 ou 2 (76 %).

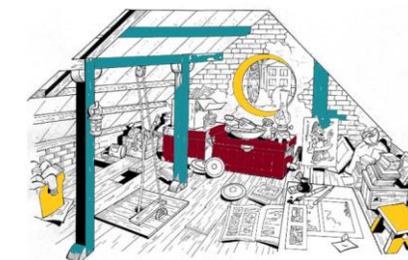
Quel est le niveau de diplôme le plus élevé que vous avez obtenu ?



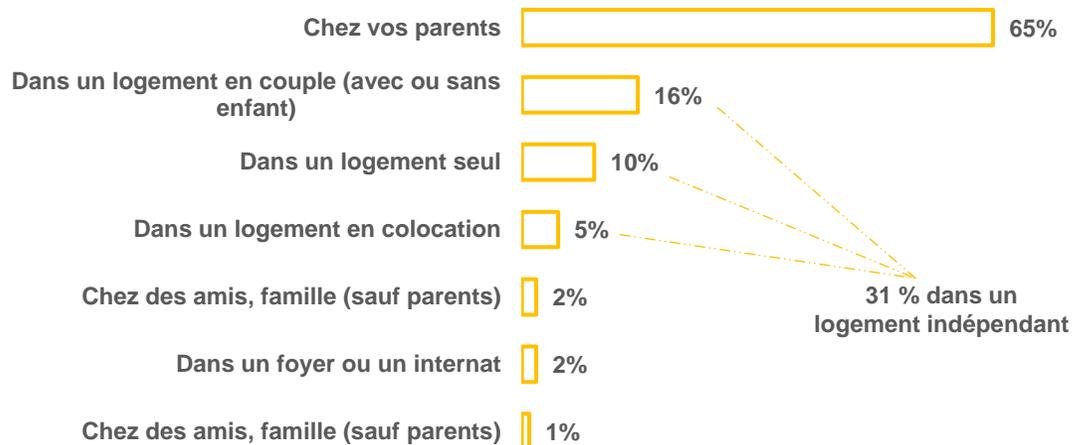
L'âge, premier critère qui détermine le lieu d'habitation

En toute logique, les jeunes ayant pris leur indépendance financière (les actifs) ont plus souvent leur propre logement. L'indépendance en matière de logement pour la majorité des jeunes s'acquiert à 24 ans. Avant leur majorité, la quasi-totalité des jeunes habitent chez leurs parents.

Lieu de vie



Vous vivez principalement :



19 ans, c'est l'âge moyen de ceux qui vivent **chez leur(s) parent(s)**

25 ans pour ceux qui vivent **dans leur logement** de manière indépendante (seul, en couple, avec ou sans enfant, en colocation)

| | Chez leurs parents | Logement indépendant | Autre | Total |
|-------------------------|--------------------|----------------------|-----------|--------------|
| De 14 à 17 ans | 99% | 0% | 1% | 100 % |
| De 18 à 24 ans | 68% | 23% | 9% | 100 % |
| De 25 à 29 ans | 29% | 69% | 1% | 100 % |
| Actifs | 46% | 49% | 5% | 100 % |
| Étudiants | 62% | 33% | 6% | 100 % |
| Collégiens/lycéens | 98% | 0% | 1% | 100 % |
| Moins de 10 000 hab. | 76% | 19% | 5% | 100 % |
| De 10 000 à 99 999 hab. | 66% | 32% | 1% | 100 % |
| 100 000 habitants et + | 55% | 38% | 7% | 100 % |
| Total | 65% | 31% | 4% | 100 % |



2.2 Les besoins en information

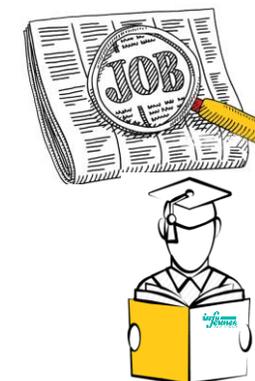
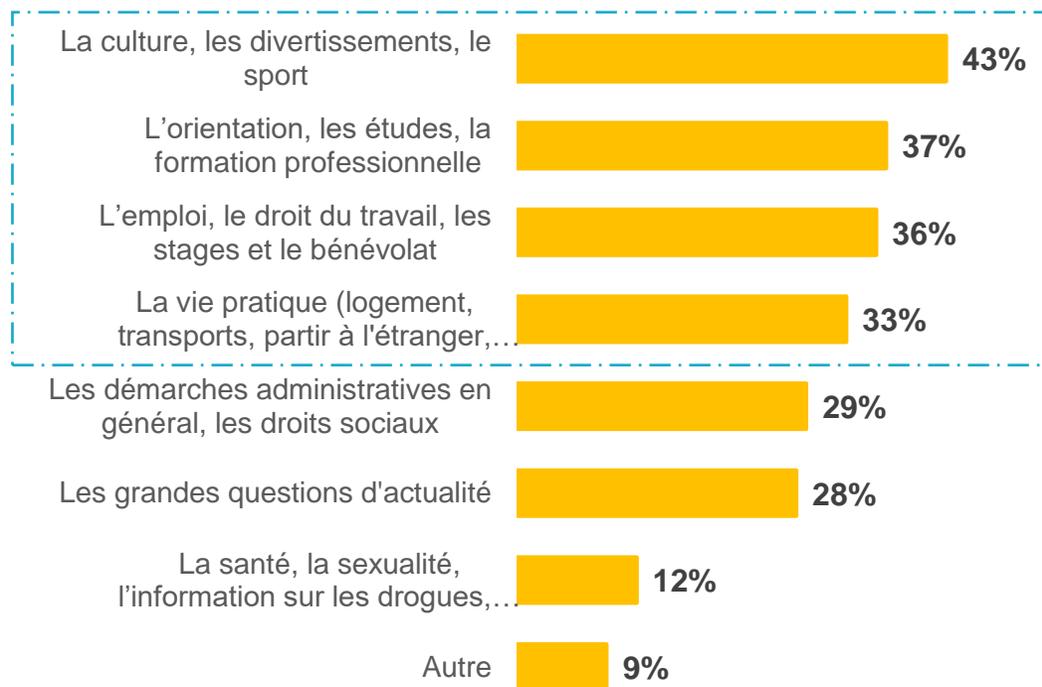


Les loisirs, l'orientation / les études, l'emploi puis la vie pratique sont les quatre principaux besoins actuels des jeunes de la région

Ces quatre besoins étaient aussi les plus cités à l'échelle nationale. Cependant, les loisirs (culture, sport...) n'arrivaient qu'en 3^{ème} position à l'échelle nationale alors que les jeunes de PACA placent cet sujet en première position (43 %) devant l'orientation (37 %) et l'emploi (36 %). La vie pratique (33 %), les démarches administratives (29 %) et les grandes questions d'actualités (28 %) arrivent ensuite. Les jeunes sont moins en attente d'information concernant la santé et la sexualité (12 %).

D'une manière générale, sur quels sujets portent surtout vos besoins d'information ?

(3 réponses maximum)



2 Thématiques en moyenne

* A l'échelle nationale, un item "Partir à l'étranger" était proposé (20 %)

Les besoins en information des jeunes évoluent avec leur âge et leur situation

Les collégiens/lycéens ont un fort besoin d'information sur **leur orientation** ce qui en fait de loin le 1er sujet cité (58% devant la culture (49%)) . **L'emploi** est de loin la première préoccupation **des chômeurs, des stagiaires de la formation continue et des volontaires** (60%) alors que ce sujet est moins cité par les étudiants (36%, loin derrière la culture (46 %) et l'orientation (45 %)) et par les actifs déjà en emploi (27%, loin derrière la culture (46 %) et les démarches administratives (42 %)).

Top 5 des besoins d'information selon l'âge et la situation professionnelle
(thématique la plus citée selon le profil du jeune)



| | 14-17 ans | 18-24 ans | 25-29 ans |
|------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| n°1 | Orientation (57%) | Emploi (41%) | Culture (45%) |
| n°2 | Culture (46%) | Culture (40%) | Actualités (38%) |
| n°3 | Vie pratique (44%) | Orientation (39%) | Emploi (38%) |
| n°4 | Emploi (25%) | Démarches administratives (35%) | Démarches administratives (35%) |
| n°5 | Actualités (23%) | Vie pratique (35%) | Vie pratique (20%) |

| | Collégiens / lycéens | Étudiants | Chômeurs, stagiaires form. Cont. et volontaires | En emploi |
|------------|--------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|
| n°1 | Orientation (58%) | Culture (46%) | Emploi (60%) | Culture (46%) |
| n°2 | Culture (49%) | Orientation (45%) | Culture (38%) | Démarches administratives (42%) |
| n°3 | Vie pratique (48%) | Vie pratique (39%) | Démarches administratives (29%) | Vie pratique (38%) |
| n°4 | Actualités (23%) | Emploi (36%) | Orientation (25%) | Actualités (32%) |
| n°5 | Emploi (23%) | Démarches administratives (33%) | Actualités (22%) | Emploi (27%) |

L'emploi et l'orientation sont les deux principaux besoins d'information des moins diplômés

En revanche, plus le jeunes sont diplômés, plus ils ont besoin d'information concernant la culture, les démarches administratives et les grandes questions d'actualité.

Critères de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet selon l'âge et le niveau de diplôme

| | La culture, les divertissements, le sport | L'orientation, les études, la formation professionnelle | L'emploi, le droit du travail, les stages et le bénévolat | La vie pratique (logement, transports, partir à l'étranger, les loisirs...) | Les démarches administratives en général, les droits sociaux | Les grandes questions d'actualité | La santé, la sexualité, l'information sur les drogues, l'alcool... |
|-----------------------|---|---|---|---|--|-----------------------------------|--|
| Inférieur au bac | 15% | 40% | 53% | 26% | 25% | 8% | 12% |
| Bac | 31% | 44% | 39% | 35% | 36% | 20% | 13% |
| Diplômés du supérieur | 42% | 25% | 41% | 37% | 42% | 31% | 12% |
| Total | 43% | 37% | 36% | 33% | 29% | 28% | 12% |

Sans surprise et quel que soit le sujet, Internet est la source d'information privilégiée par les jeunes devant l'entourage

Internet est cependant rarement le seul interlocuteur des jeunes. Par exemple en matière d'orientation, 68 % s'informent sur Internet mais c'est le seul moyen d'information pour seulement 13 % des jeunes (75 % l'utilise concernant l'emploi mais 28% s'informent uniquement par Internet). Comme à l'échelle nationale, les jeunes s'appuient prioritairement sur **les structures d'information** pour les sujets suivants : **l'emploi (46 %), l'orientation (39 %), les démarches administratives (37 %)**. **Les médias** sont fortement utilisés concernant **les loisirs et l'actualité** alors que **les enseignants, animateurs et employeurs** sont sollicités en priorité par près de la moitié des jeunes concernant **leur orientation**. **La famille joue également un rôle important sur chaque sujet mais plus particulièrement en matière de vie pratique.**



Comment vous informez-vous en priorité sur le sujet : ... ?

| | Culture, sport (43%) | Orientation (37%) | Emploi (36%)* | Vie pratique (33%) | Démarches administratives (29%) | Actualités (28%) | Santé (12%) |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| n°1 | Internet (82%) | Internet (68%) | Internet (75%)** | Internet (75%) | Internet (62%) | Internet (79%) | Internet (81%) |
| n°2 | Médias (71%) | Enseignants, animateurs, employeurs (47%) | Structures et sites d'information (46%) | Parents, famille (49%) | Structures et sites d'information (37%) | Médias (79%) | Amis (43%) |
| n°3 | Amis (48%) | Parents, famille (43%) | Parents, famille (32%) | Amis (34%) | Parents, famille (36%) | Parents, famille (49%) | Médias (42%) |
| n°4 | Parents, famille (45%) | Structures et sites d'information (39%) | Amis (23%) | Médias (25%) | Amis (30%) | Amis (35%) | Parents, famille (36%) |
| n°5 | Livres et revues (27%) | Médias (26%) | Enseignants, animateurs, employeurs (20%) | Structures et sites d'information (24%) | Médias (15%) | Livres et revues (32%) | Enseignants, animateurs, employeurs (27%) |
| n°6 | Enseignants, animateurs, employeurs (21%) | Amis (25%) | Médias (11%) | Enseignants, animateurs, employeurs (16%) | Livres et revues (15%) | Enseignants, animateurs, employeurs (15%) | Structures et sites d'information (24%) |
| n°7 | Structures et sites d'information (13%) | Livres et revues (14%) | Livres et revues (8%) | Livres et revues (7%) | Enseignants, animateurs, employeurs (15%) | Structures et sites d'information (10%) | Livres et revues (23%) |

Lecture : * 36 % des jeunes ont cité l'emploi comme un sujet pour lequel ils ont un besoin d'information actuellement

** 75 % des jeunes ayant des besoins d'information sur l'emploi s'informent en priorité sur Internet

Un manque d'information sur les droits/démarches administratives, l'orientation et l'emploi

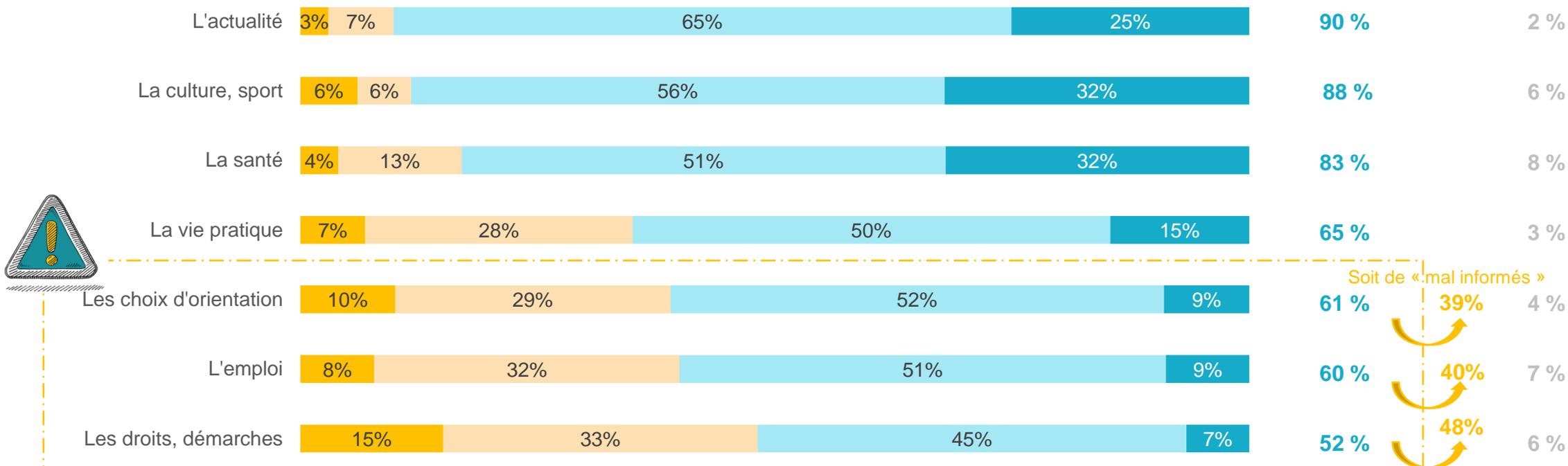
Le manque d'information sur ces trois thématiques a également été mis en avant dans l'étude nationale. D'après les résultats précédemment observés, il existe une forte attente d'information en matière de droits/démarches administratives, d'orientation et d'emploi et les jeunes mais cette attente n'est pas assouvie (près de la moitié des jeunes se sentent mal informés sur chacune des trois thématiques). Il semble donc ces thématiques constituent des axes d'amélioration importants.

Sur le sujet [besoin d'information actuel], diriez vous que vous-êtes ?

■ Très mal informé(e) ■ Plutôt mal informé(e) ■ Plutôt bien informé(e) ■ Très bien informé(e)

Part des jeunes se sentant bien informés (et s'étant positionnés sur la question)

Part des jeunes n'ayant pas su se positionner



2.3 Les recherches d'information sur Internet



Le smartphone, outil de connexion à Internet privilégié

La région PACA compte autant de mobinautes parmi ses jeunes que la France métropolitaine (88% contre 87 %). **La place du smartphone en tant que premier écran pour accéder à Internet se confirme dans des proportions similaires pour chaque catégorie de jeunes.**

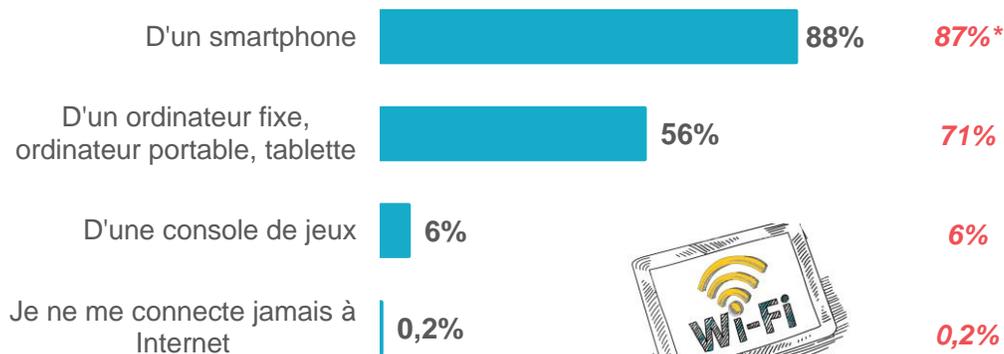
Le 2^{ème} moyen de connexion à Internet est l'ordinateur ou la tablette (56 %). L'utilisation de la console de jeux, comme outil d'accès à Internet, est beaucoup plus confidentielle (6 %) mais elle est tout de même utilisée par 12 % des collégiens/lycéens.

A partir de ces informations, trois catégories ont été créées : les jeunes n'utilisant que leur smartphone (42 % de mobinautes exclusifs), 46 % se connectent souvent depuis plusieurs appareils (46 % de multi-connectés) et 12 % de non-mobinautes (pas d'utilisation fréquente de smartphone pour se connecter à Internet). Cette dernière catégorie est plus présente chez les chômeurs, stagiaires de la formation continue, et volontaires (23 %).

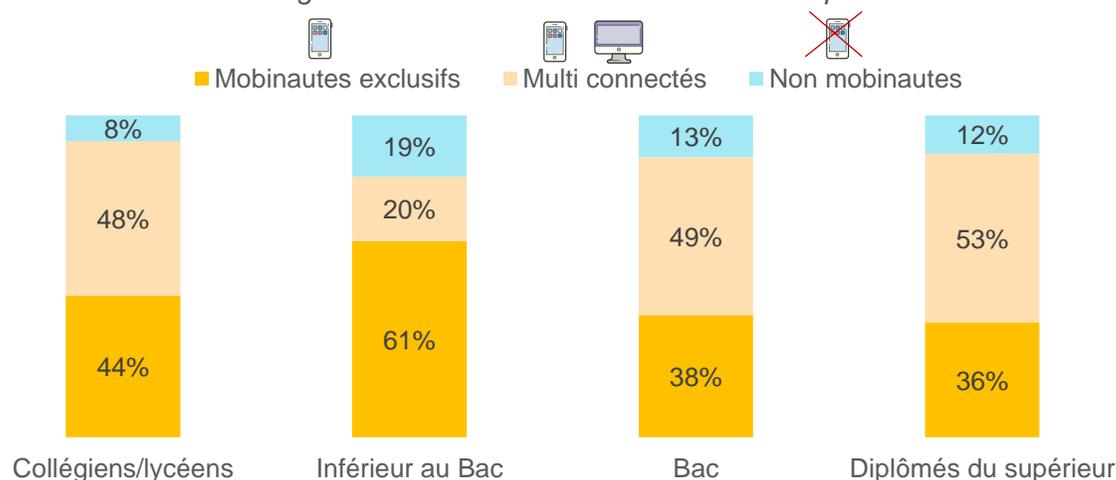
Concernant les outils de connexion, le critère le plus discriminant est le niveau de diplôme. Ainsi, **les non-diplômés du Bac** ont davantage tendance à être des **mobinautes exclusifs** alors que **les diplômés du Bac ou du supérieur** ont davantage tendance à **multiplier les connexions**.



A partir de quel(s) appareil(s) vous connectez-vous le plus souvent à Internet ?
(Plusieurs réponses possibles)



Catégories d'internautes selon le niveau de diplôme



* A l'échelle nationale, la question n'était pas tout à fait la même : "A partir de quel(s) appareil(s) vous connectez-vous à Internet pour vos recherches d'information ?"

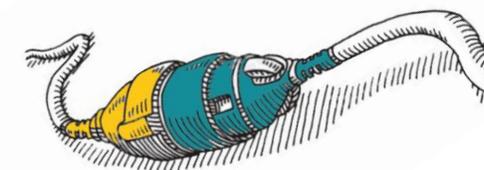
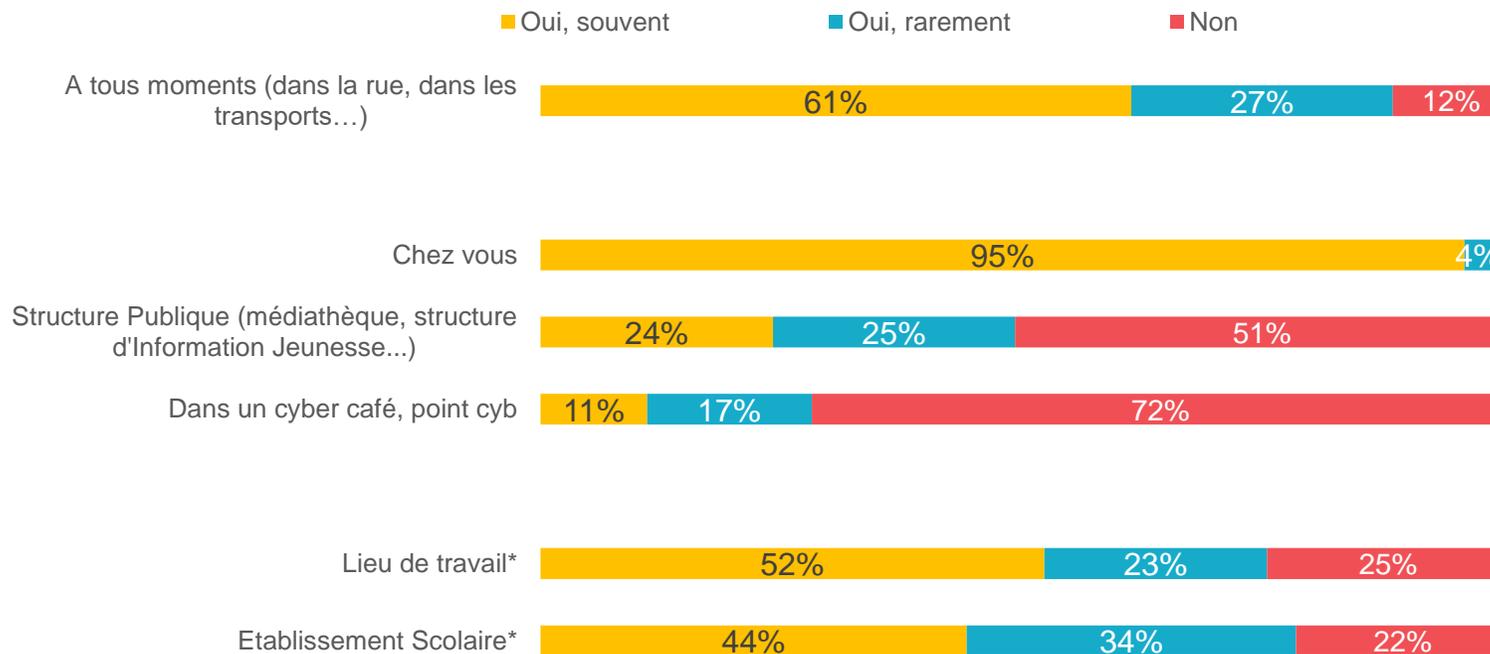
Le lieu de prédilection pour les recherches sur Internet demeure le domicile (95 %)

Ce taux de connexion à domicile est plus important chez les jeunes habitant chez leurs parents (98 %) que chez ceux ayant un logement indépendant (89 %).

Plus de 6 jeunes sur 10 déclarent se connecter souvent à tous moments (davantage les étudiants (75 %) et les jeunes des grandes villes (69 %)).

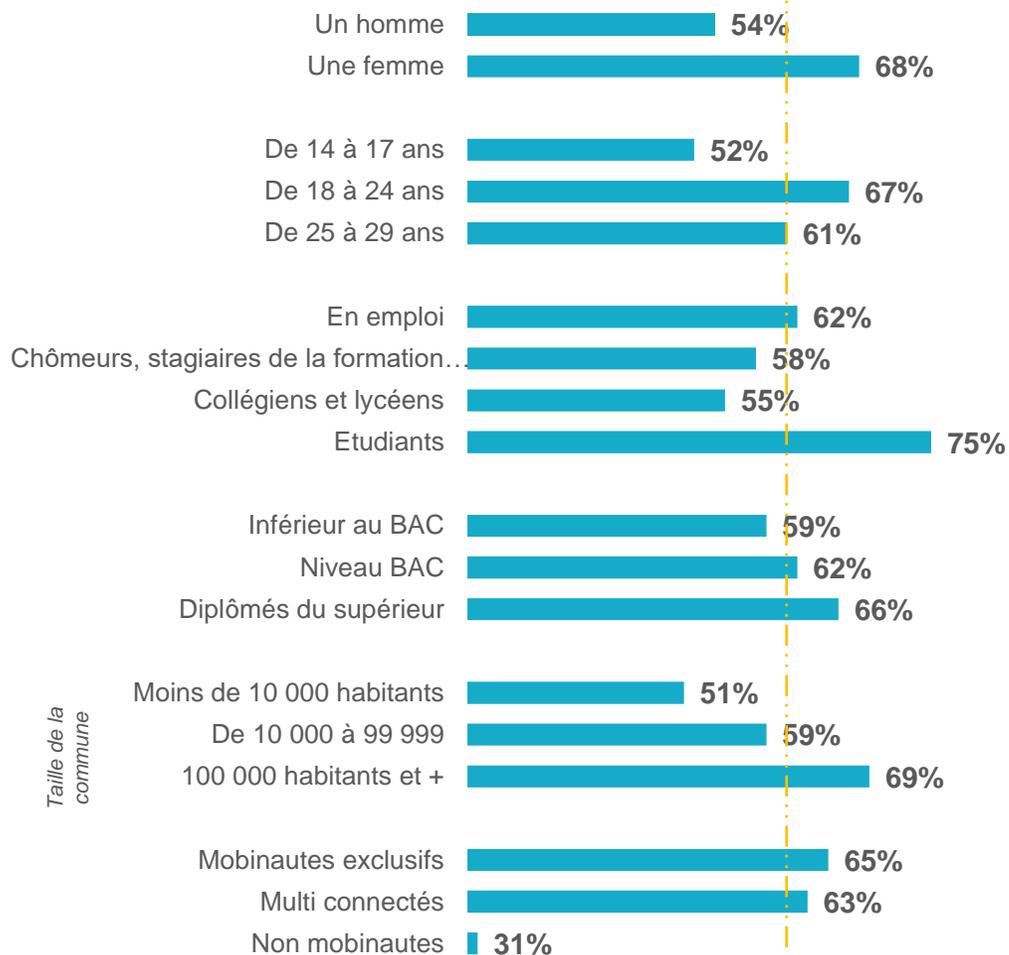
La moitié des jeunes se connectent dans des structures publiques (24 % souvent et 25 % rarement). Ces structures sont plus sollicitées par les mobinautes exclusifs (55% des mobinautes exclusifs contre 44 % des multi-connectés). Le constat est le même pour les cyber cafés : 34 % des mobinautes exclusifs s'y connectent contre 23 % des autres jeunes. Les établissements scolaires et les lieux de travail sont également des lieux de connexion importants pour les jeunes.

Veillez dire si vous vous connectez ou non à Internet dans les lieux suivants :



Qui sont ceux qui se connectent « souvent »
« A tous moments » ?

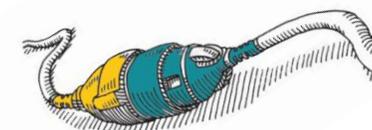
61 % se connectent souvent « à tous moments »



Les plus connectés à tous moments sont...

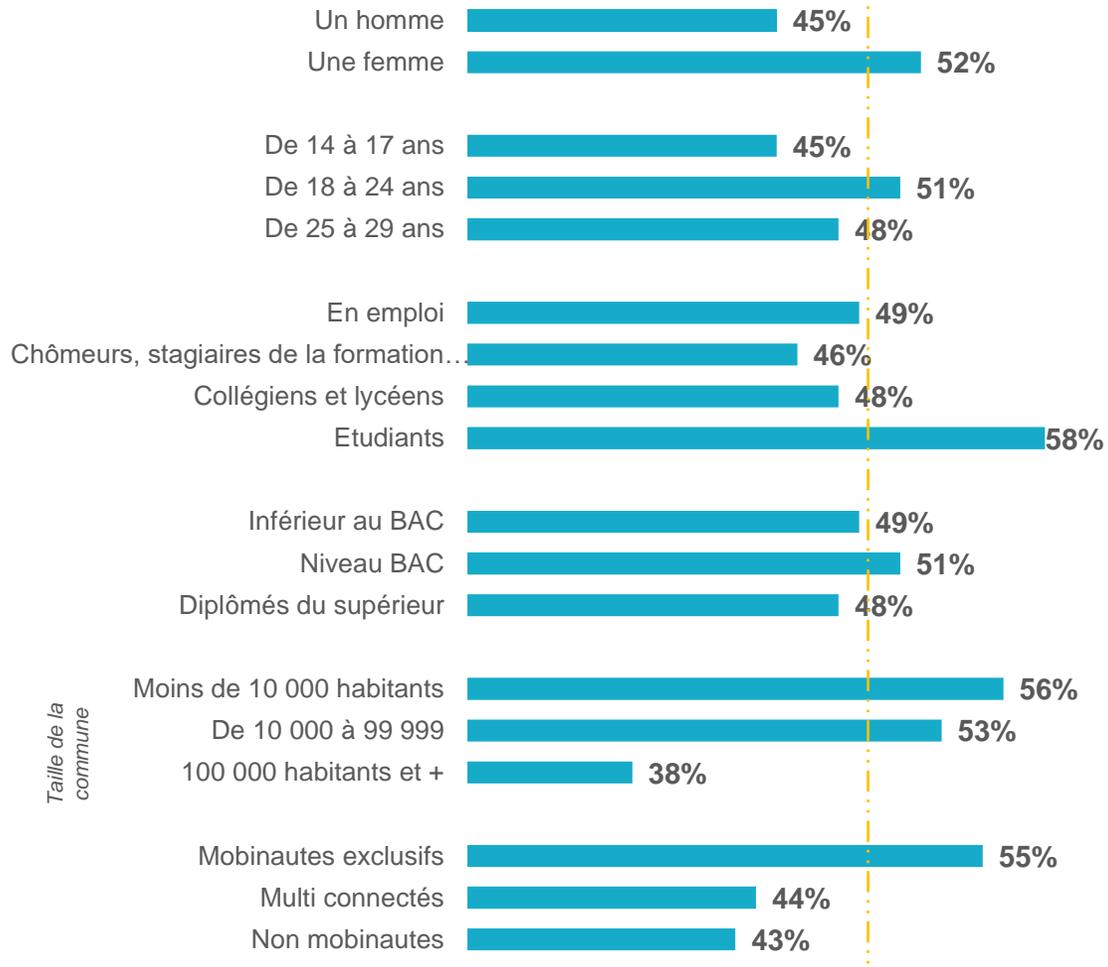
- Les **femmes** plus que les hommes,
- Les **majeurs** loin devant les 14-17 ans,
- Les habitants des **grandes agglomérations**,
- Les **étudiants**,
- Les **mobinautes**.

Même tendance qu'à l'échelle nationale



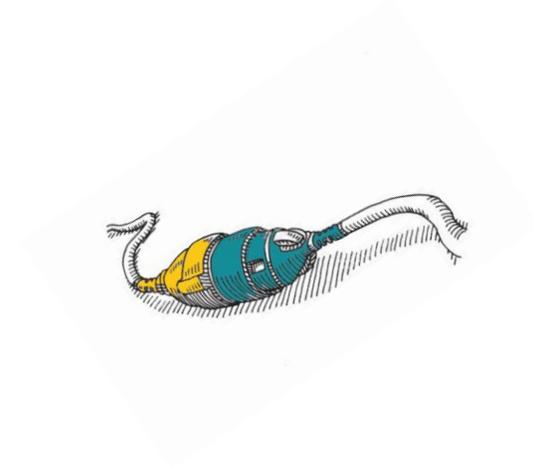
Qui sont ceux qui se connectent (souvent ou rarement) dans les structures publiques ?

49 % se connectent souvent « dans les structures publiques »



Les jeunes se connectant les structures publiques sont plutôt...

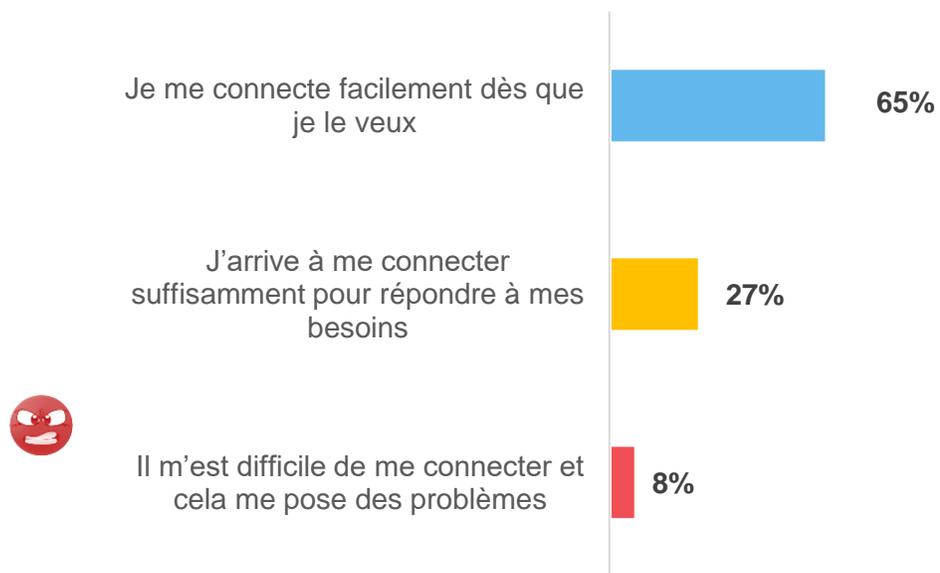
- Les jeunes habitant **de petite ou moyenne commune**,
- Les **étudiants**,
- Les **mobinautes exclusifs**.



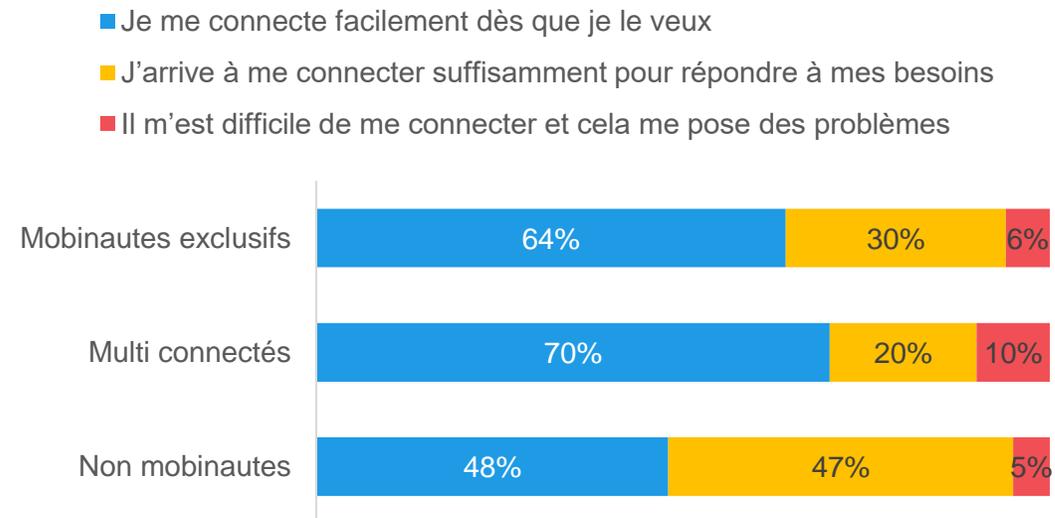
Les 2/3 des jeunes se connectent à Internet dès qu'ils le souhaitent

A l'inverse, **l'accès à Internet est problématique pour 8 % des jeunes** et enfin, 27 % des jeunes arrivent à suffisamment se connecter pour répondre à leurs besoins. 22 % des jeunes des communes de moins de 10 000 habitants rencontrent des difficultés d'accès à Internet contre seulement 1 % ceux des communes de 100 000 habitants et plus. Les jeunes allant sur Internet dans les structures publiques rencontrent plus de problèmes de connexion que ceux n'y allant pas (11 % contre 3 %). Une large majorité des mobinautes et des multi-connectés se connectent dès qu'ils le veulent alors que c'est moins le cas chez les non-mobinautes. Cependant, la plupart des non-mobinautes se connectent suffisamment pour répondre à leur besoin.

Diriez-vous plutôt que :



Facilité à se connecter selon la catégorie d'internautes

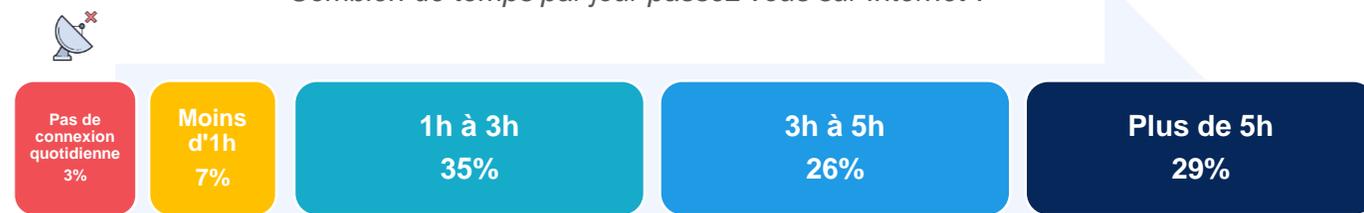


En moyenne, les jeunes de PACA passent 3h30 quotidiennes sur Internet

La quasi-totalité surfe sur Internet tous les jours (97 %) et la majorité (55 %) est connecté durant plus de trois heures par jour : 26 % entre 3 et 5 heures et 29 % plus de 5 heures. C'est parmi les 25-29 ans, les plus diplômés, les multi-connectés et les habitants des grandes agglomérations que nous retrouvons les taux de connexion de plus 5h quotidiennes les plus élevés. A l'inverse, la majorité des mobinautes exclusifs et des 14-17 ans se connectent moins de 3h par jour.

Le niveau de diplôme est particulièrement discriminant en matière de temps passé sur Internet par jour.

Combien de temps par jour passez vous sur Internet ?



Moins de 3h par jour (45%)

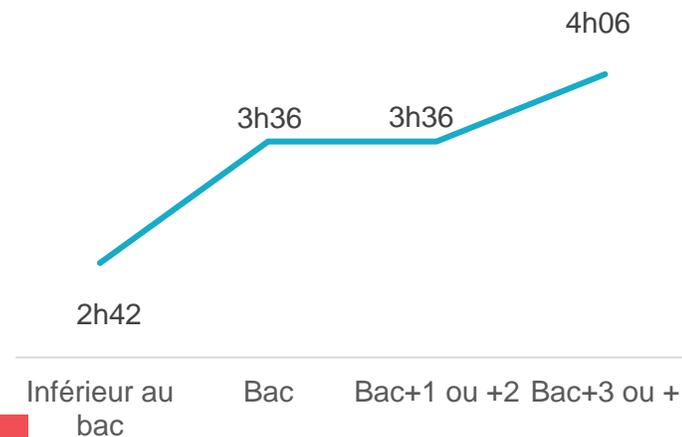
- + Inférieur au bac (65%)
- + Les 14-17 ans (53%)
- Les multi-connectés (39%)
- Les 25-29 ans (38%)
- Communes de 100 000 hab. ou + (36%)
- Diplômés du supérieur (35%)
- Les étudiants (32%)

- + Les multi-connectés (37%)
- + Les 25-29 ans (37%)
- + Communes de 100 000 hab. ou + (36%)
- + Diplômés du supérieur (34%)
- Mobinautes exclusifs (19%)
- Inférieur au bac (17%)

Enquête Médiamétrie (Audience Internet Global France – Septembre 2020) :

"Les internautes passent également de plus en plus de temps à naviguer sur leur smartphone : Médiamétrie relève une durée de connexion quotidienne multipliée par trois entre 2017 et 2020. Au mois d'avril 2020, au plus fort du confinement, le temps passé sur internet était de 3 heures par jour, dont 62% sur mobile. En septembre 2020, les Français ont passé 2h17 quotidiennes sur internet, dont 67% sur leur mobile. Ce sont les jeunes qui passent le plus de temps sur mobile : 2h29 par jour pour les 11-14 ans, et 3h44 pour les 15-24 ans en septembre 2020. L'ensemble des Français de 2 ans et plus ont passé en moyenne chaque jour 1h32 à naviguer sur mobile."

Temps moyen passé par jour sur Internet selon le niveau de diplôme



Les activités régulières sur Internet les plus pratiquées : se divertir et échanger avec ses amis

Quels que soient les caractéristiques des jeunes, ces deux activités sont les plus pratiquées. Viennent ensuite la **recherche d'information sur l'actualité** (59 % mais seulement 37 % chez les non-diplômés du Bac) et **faire des achats en ligne** (57 % - Plus chez les femmes (63 %) que chez les hommes (50 %)).

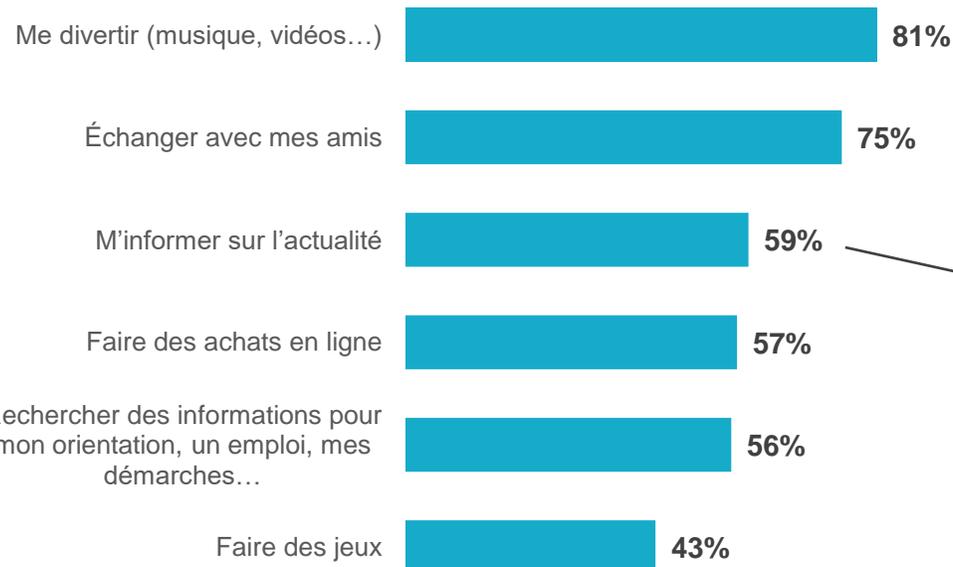
Une part importante des jeunes (56 %) y recherchent régulièrement **des information sur leur orientation, l'emploi...**

Enfin, 43 % des jeunes y jouent : plus les hommes (56 %) que les femmes (30 %), ceux passant plus de 5h par jour sur Internet (64 % contre 31 % de ceux y passant moins de 3h) et les multi-connectés (58 %).

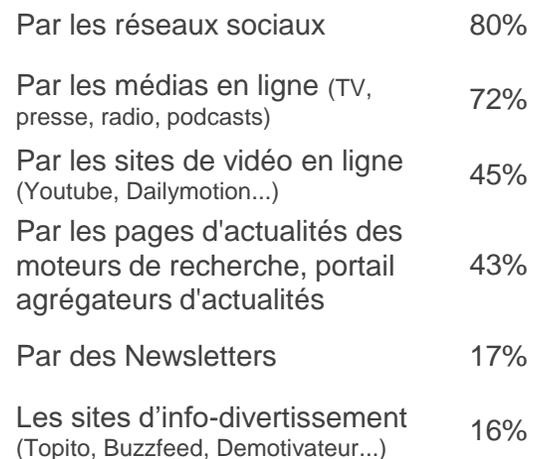
Notons que l'information en ligne sur l'actualité se fait d'abord sur les réseaux sociaux (80 % - Principalement sur Instagram (60%) et Facebook (45 %)) et sur les médias en lignes (72 %).



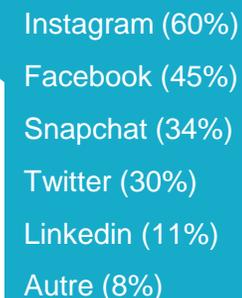
Parmi les activités suivantes, lesquelles réalisez-vous régulièrement sur Internet ?
(Plusieurs réponses possibles)



En général, par quels moyens vous informez-vous sur l'actualité sur Internet ?



Précisions des réseaux sociaux



Base : Jeunes s'informant régulièrement sur l'actualité sur Internet

La source, premier critère de fiabilité retenu

Plus d'un jeune sur deux se renseigne sur **la source d'information** afin de déterminer si celle-ci est fiable. Cependant, si c'est le 1^{er} critère de vérification, ce n'est pas le seul : les jeunes ayant cité en moyenne **2,9 critères de vérification**.

Plus ils sont âgés et diplômés et plus les critères des jeunes pour juger les informations sont fiables (6 % des diplômés du supérieur n'utilisent aucun critère fiable contre 33 % des non-diplômés du Bac).



Les jeunes ont sélectionné en moyenne 2,9 critères de fiabilité !

85 % d'entre eux ont cité au moins un critère fiable
(les 4 premiers)

77 % chez les 14-17 ans
85 % des 18-24 ans
91 % des 25-29 ans

L'âge et le niveau de diplôme sont déterminants dans le choix des critères

Les 14-17 ans se fient nettement moins à la source du site que les majeurs pour juger la fiabilité d'une information. En revanche, le relai d'information par leur entourage, un média ou des commentaires/avis est un argument qui les rassure davantage sur la fiabilité de l'information que les plus âgés (en particulier les 25-29 ans). Le constat est similaire selon le niveau de diplôme (hors collégiens/lycéens). Plus ils sont diplômés, plus ils ont tendance à se fier aux quatre critères les plus fiables. En revanche, ceux n'étant pas diplômé du Bac s'appuie davantage sur leur entourage pour juger la fiabilité de l'information.

Critères de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet selon l'âge et le niveau de diplôme

| | Selon la source ou les auteurs du site | En croisant l'information | Selon le contenu | Selon la date de mise à jour | Le fait que mon entourage en parle | Le fait que les médias en parlent | Selon les avis et commentaires | Selon le design et graphisme du site | Pas de critères/Je ne me pose pas la question |
|-----------------------|--|---------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| De 14 à 17 ans | 48% | 49% | 45% | 26% | 37% | 32% | 33% | 15% | 9% |
| De 18 à 24 ans | 67% | 50% | 42% | 29% | 30% | 28% | 27% | 12% | 9% |
| De 25 à 29 ans | 61% | 70% | 46% | 35% | 19% | 19% | 18% | 14% | 5% |
| Inférieur au bac | 35% | 29% | 36% | 14% | 41% | 24% | 14% | 12% | 16% |
| Bac | 73% | 57% | 46% | 32% | 31% | 26% | 30% | 13% | 8% |
| Diplômés du supérieur | 69% | 68% | 46% | 32% | 14% | 24% | 21% | 13% | 4% |
| Total | 60% | 56% | 44% | 30% | 28% | 26% | 26% | 13% | 8% |

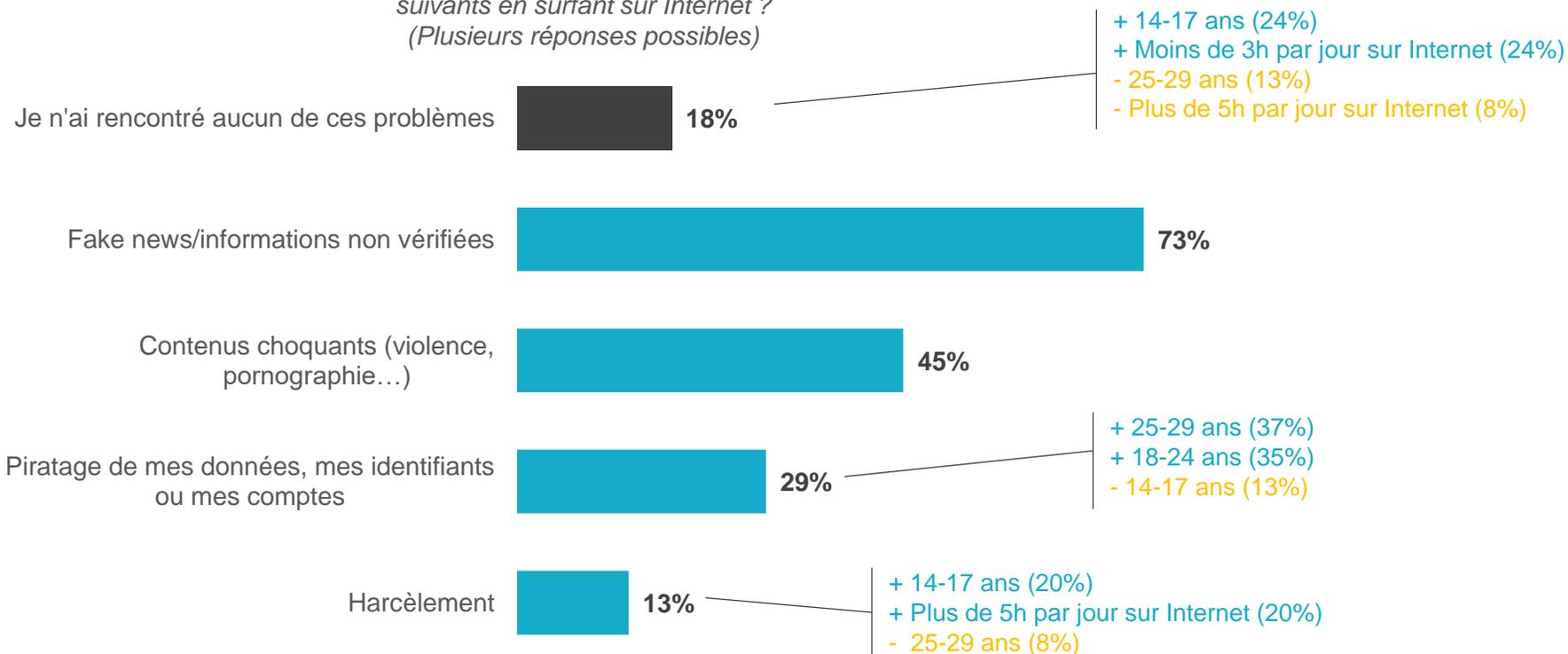
82 % des jeunes ont déjà rencontré des problèmes sur Internet

Le principal problème rencontré concerne les Fake News et les informations non vérifiées (73 %) nettement devant les contenus choquants (45 %).

Les problèmes évoluent avec l'âge puisque les 14-17 ans évoquent plus le harcèlement (20 %) que le piratage de données (13 %) contrairement aux plus âgés (34 % des 18-29 ans citent le piratage de données alors que 10 % citent le harcèlement).

Notons que moins l'on est connecté, moins on rencontre de problème en ligne : 76 % de ceux y passant moins de 3h y rencontrent des problèmes contre 92 % de ceux y passant plus de 5h.

Avez-vous déjà rencontré un (ou plusieurs) des problèmes suivants en surfant sur Internet ?
(Plusieurs réponses possibles)

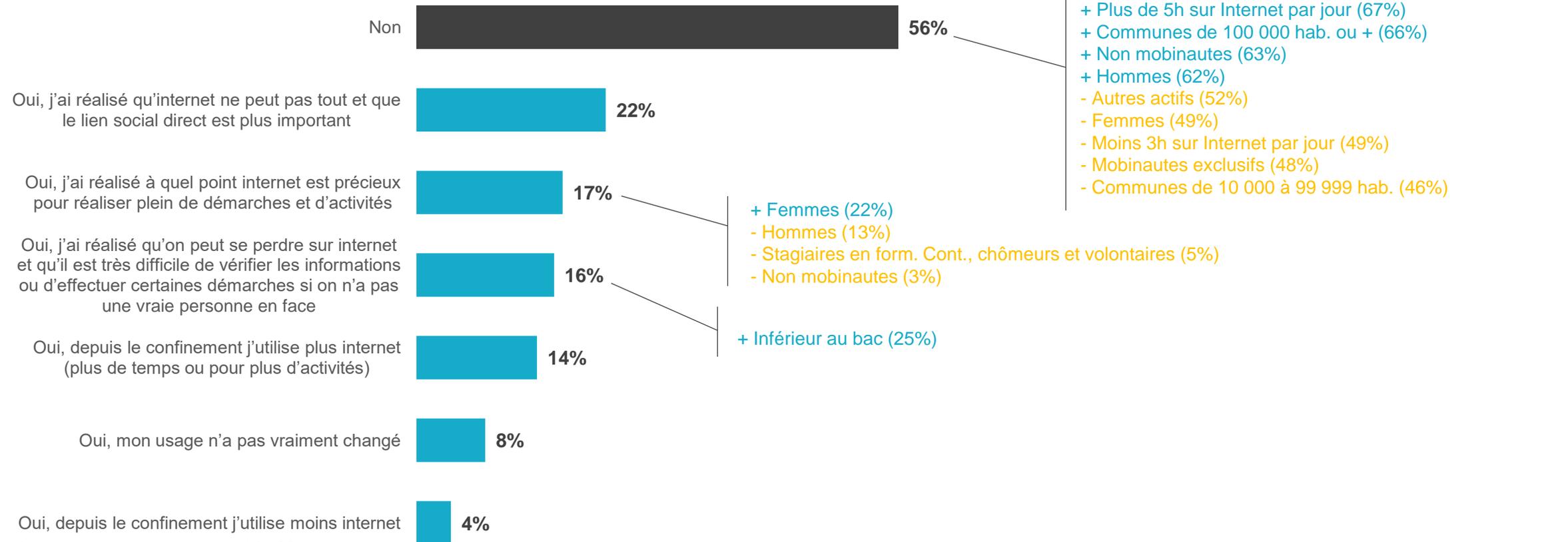


Le confinement a influencé la perception d'Internet de 44 % des jeunes

La perception d'Internet a été davantage été modifiée par le confinement chez les jeunes passant le moins de temps sur Internet (moins de 3h par jour) (52 %) que chez les plus connectés (plus de 5h par jour) (33 %). Pour 22 % des jeunes, le confinement a mis en évidence l'importance de pouvoir réellement parler ou échanger en direct. 17 % ont réalisé l'importance du numérique était important pour faire des démarches et activités et 16 % évoquent les difficultés à vérifier les informations et faire des démarches en ligne. Globalement, l'utilisation d'Internet a progressé (14 % l'utilisent plus et 4 % moins qu'avant le confinement).

Le confinement a-t-il influencé votre perception d'Internet ?

Si oui, précisez ?



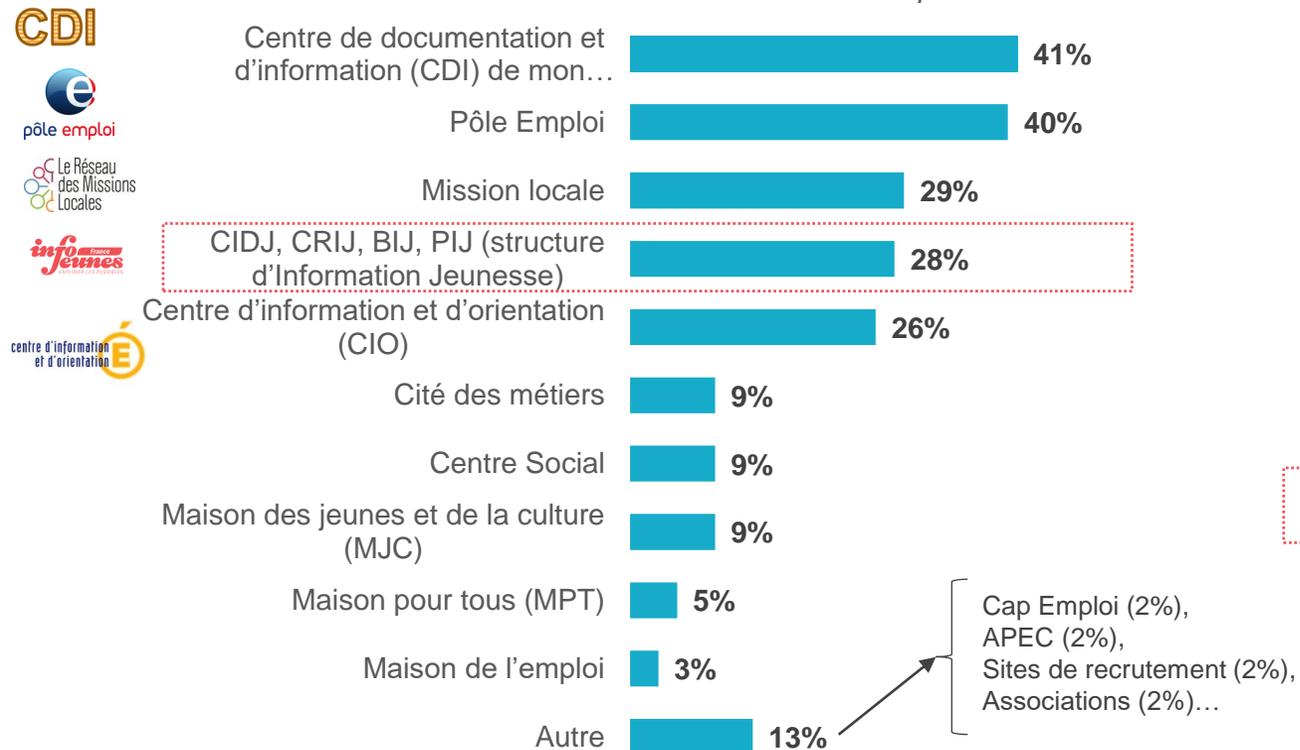
2.4 L'orientation et la recherche d'emploi



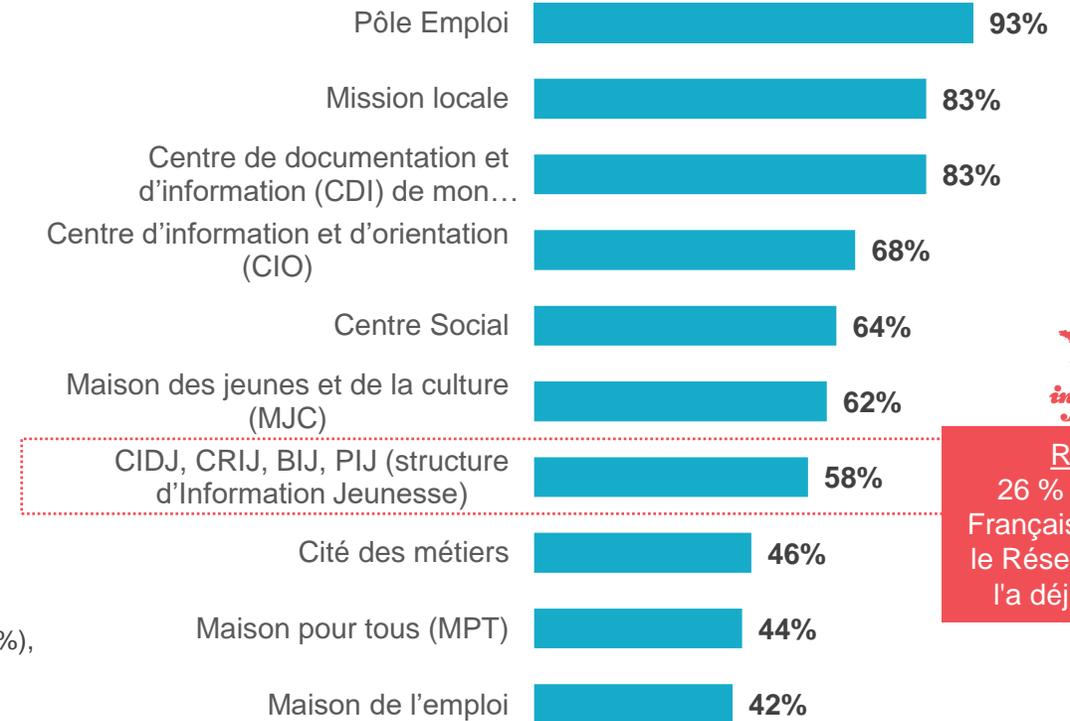
Organisme les plus utilisés en matière d'orientation et de recherche d'emploi : les CDI et Pôle Emploi

Viennent ensuite les **Missions locales** (29 %), le **réseau IJ** (28 %) et les **CIO** (26 %). Notons que si l'on exclut les jeunes ayant répondu à l'enquête dans une structure IJ, 18 % des jeunes disent utiliser le Réseau IJ. En terme de notoriété, le réseau IJ arrive en 7^{ème} position (58 % le connaissent, 51 % si l'on exclut les répondants depuis une structure IJ) derrière Pôle Emploi (93 %), les Missions Locales (83 %), les CDI (83 %), les CIO (68 %), les centres sociaux (64 %) et les MJC (62 %). Sur les dix organismes proposés, les jeunes déclarent en connaître 6 et en fréquenter 2 en moyenne.

Parmi ces organismes, lesquels avez-vous utilisé pour vous aider dans votre orientation ou recherche d'emploi ?



Notoriété des organismes (% connais)



Rappel :
26 % des jeunes Français connaissent le Réseau IJ et 10 % l'a déjà fréquenté



Les jeunes actifs ne se tournent pas vers les mêmes organismes que les jeunes en études

Une part importante des collégiens/étudiants comme des étudiants déclarent n'utiliser aucun organisme pour leur orientation (respectivement 24% et 30%).

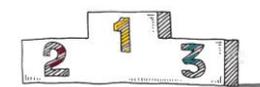
Lorsqu'ils sont en études, ils sollicitent principalement les CDI et les CIO (surtout les collégiens/lycéens). **Les actifs** ont, pour leur part, majoritairement déjà fait appel à **Pôle Emploi**. **Le Réseau IJ et les missions locales** sont également **fortement sollicités par les actifs** lors de leurs recherches d'emploi ou d'orientation.

Notons que les diplômés du supérieur se tournent davantage vers les CIO (27 %) que les non-diplômés du Bac (10 %).

A l'inverse, les non-diplômés du Bac fréquentent davantage les Missions locales (46 % contre 34 % des autres jeunes (hors collégiens/lycéens)).

Utilisation des organismes selon la situation professionnelle

| | Collégiens / lycéens | Étudiants | Chômeurs, stagiaires de la formation continue et volontaires | Actifs en emploi |
|-----|-----------------------|-----------------------|--|------------------------|
| n°1 | CDI (54%) | CDI (45%) | Pôle Emploi (79%) | Pôle Emploi (52%) |
| n°2 | CIO (49%) | Aucun organisme (30%) | Missions locales (38%) | Réseau IJ (42%) |
| n°3 | Aucun organisme (24%) | CIO (23%) | Réseau IJ (30%) | CDI (40%) |
| n°4 | Réseau IJ (18%) | Pôle Emploi (20%) | CDI (26%) | Missions locales (37%) |
| n°5 | MJC (15%) | Réseau IJ (18%) | CIO (23%) | CIO (26%) |



CDI



pôle emploi

Le Réseau des Missions Locales



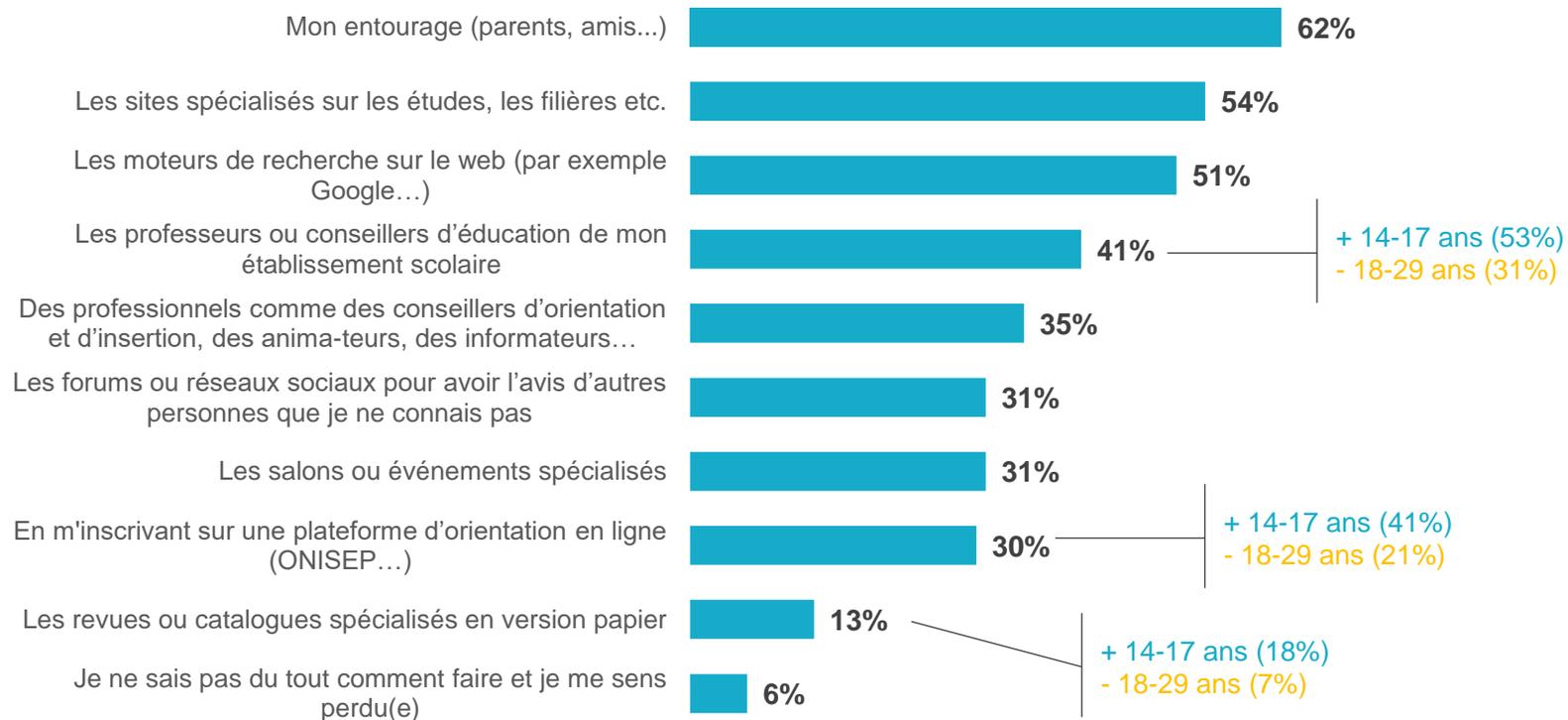
info France
EXPLORER LES POSSIBLES

En matière d'orientation, l'entourage joue un rôle crucial

Les informations collectées auprès de son entourage sont très souvent confrontées à celles d'autres sources puisque seuls 4 % des jeunes s'informent exclusivement via leur entourage. Les jeunes ont 3,5 types d'interlocuteurs en moyenne concernant leur orientation.

Outre l'entourage, la majorité des jeunes font leurs recherches concernant l'orientation sur des sites spécialisés sur les études (54 %) et sur les moteurs de recherche (51 %). Arrivent ensuite les professeurs/conseillers d'orientation (41 %, surtout pour les 14-17 ans) puis les professionnels de l'orientation/insertion (35 %).

*Lorsque vous cherchez des informations concernant votre orientation (filières, écoles, formations...), à qui vous adressez-vous ?
Concerne uniquement les jeunes en études, apprentissage ou formation professionnelle continue/volontaires*



En matière d'orientation, l'entourage est, de loin, le 1er interlocuteur des collégiens et lycéens (74 %) devant les professeurs/conseillers d'éducation (53 %)

Une part importante des collégiens/lycéens s'informent également sur les sites spécialisés (51 %), par les moteurs de recherche (43 %) et sur des plateformes type ONISEP (42 %). Les étudiants vont, quant à eux, davantage chercher les informations sur des sites spécialisés sur les études/filières (1^{er} interlocuteur - 63 %). L'entourage est également une source d'information privilégiée des étudiants (57 %) au même titre que les moteurs de recherche (56 %). Les salons ou événements permettent à près de la moitié des étudiants (48 %) de s'informer (contre 29 % des collégiens/lycéens).

Nous avons distingué deux types de jeunes : les stratèges qui combinent plusieurs sources d'information (en dehors de l'entourage) représentant 74 % des jeunes (hors actifs et jeunes sans activité) et les dépendants qui se fient à une seule voire aucune source d'information en dehors de leur entourage (26 %).

Les jeunes stratèges ont globalement tendance à être plus diplômés que les dépendants.

Top 5 des interlocuteurs selon la situation des jeunes

| | Collégiens/lycéens | Étudiants |
|------------|--|---|
| n°1 | Entourage (74%) | Sites spécialisés sur les études (63%) |
| n°2 | Professeurs... (53%) | Entourage (57%) |
| n°3 | Sites spécialisés sur les études (51%) | Moteur de recherche (56%) |
| n°4 | Moteur de recherche (43%) | Salons ou évts spécialisés (48%) |
| n°5 | Plateforme d'orientation (42%) | Professeurs... (43%) |

| | Diplômés du Bac ou du supérieur | Inférieur au bac | Total |
|--|---------------------------------|------------------|-------------|
| Jeunes stratèges (au moins 3 sources d'information hors entourage) | 80% | 20% | 100% |
| Jeunes dépendants (Moins 3 sources d'information hors entourage) | 53% | 47% | 100% |

Pour leur orientation, les jeunes sont prioritairement en attente de contacts avec le monde professionnel

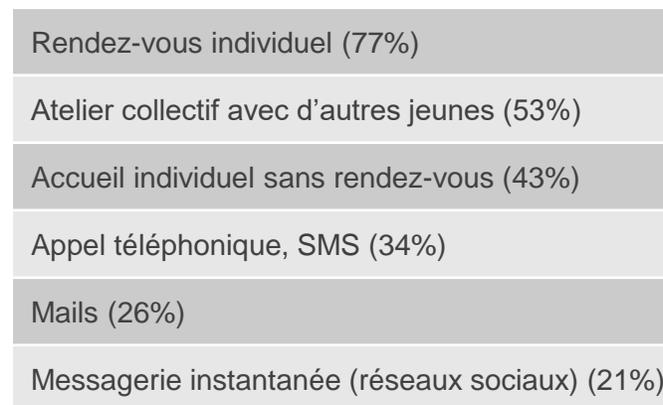
Globalement, il y a peu de différences entre les attentes des collégiens/lycéens et celles des étudiants. Les principaux besoins évoqués par les jeunes dans leur orientation sont **rencontrer des professionnels** (52 %) et **la mise en relation avec des entreprises** (51 %). Arrivent ensuite des **besoins en ligne** : une plateforme pour trouver des stages (41 %) et des sites Internet sur les métiers/études (38 %). Les visites d'entreprise sont particulièrement évoqués par les collégiens/lycéens (43 %). Enfin, **plus d'un jeune sur trois émet le besoin d'être accompagné par un spécialiste de l'orientation**. Pour ce dernier point, ils sont principalement en attente de rendez-vous individuel (77 %) ou d'ateliers collectifs (53 %). Les échanges par mail, téléphone ou messagerie instantanée semblent moins adaptés.

Pour vous aider dans votre orientation, quels seraient vos besoins ?

Concerne uniquement les jeunes en études, apprentissage ou formation professionnelle continue/volontaires



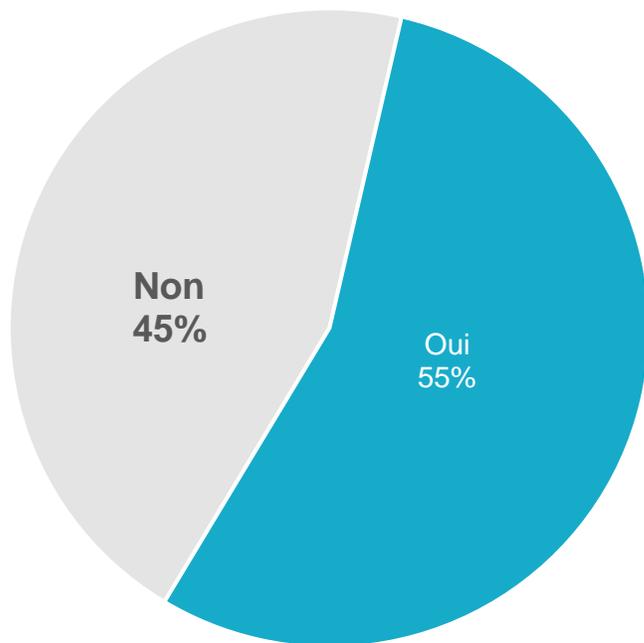
Comment préférez-vous contacter ou rencontrer un ou une spécialiste de l'orientation ?



Pour 45 % des jeunes, les informations trouvées lors du confinement n'étaient pas suffisantes et fiables (proportion similaire pour chaque catégorie de jeunes)

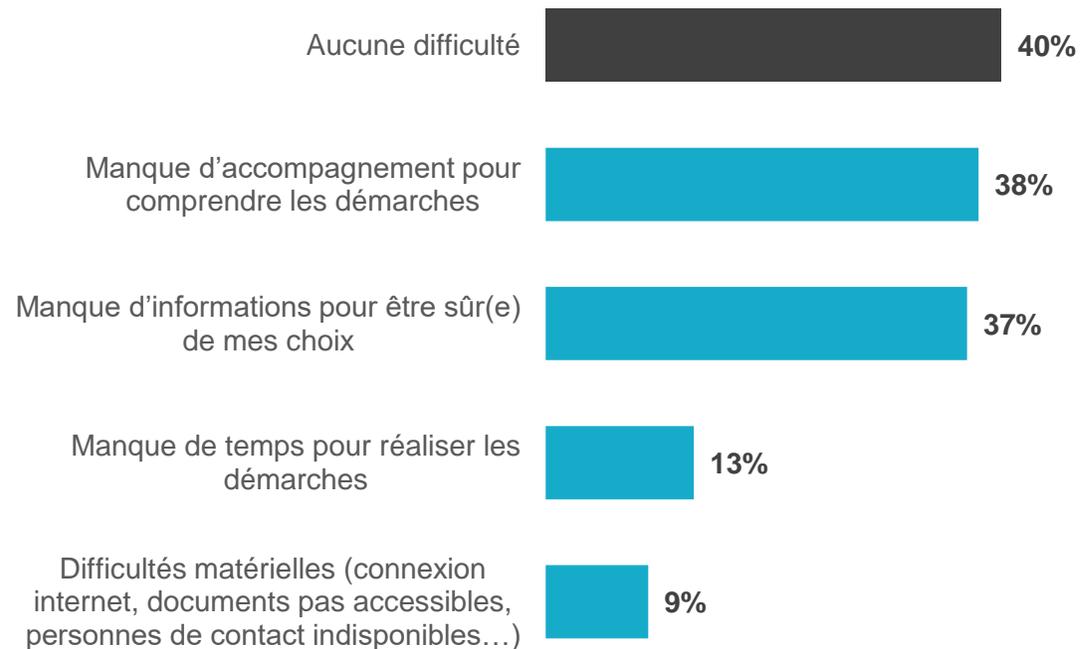
De plus, 60 % des jeunes ont rencontré des difficultés dans leurs démarches d'orientation lors des confinements. Les principales difficultés auxquelles ils ont été confrontés sont le manque d'accompagnement pour comprendre les démarches (38 %) et le manque d'informations (37 %). Les difficultés matérielles sont, en revanche, peu évoquées (9 %).

Pendant le confinement, les informations trouvées sur Internet concernant vos démarches d'orientation étaient-elles suffisantes et fiables ?



Concerne uniquement les jeunes en études, apprentissage ou formation professionnelle continue/volontaires

Avez-vous rencontré les difficultés suivantes dans vos démarches d'orientation pendant le confinement ?

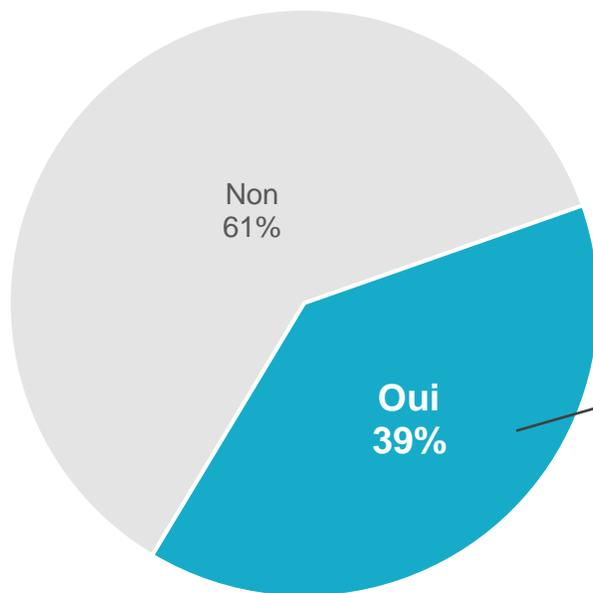


Près de 4 des jeunes en études sur 10 ont cherché de l'aide concernant leurs démarches d'orientation durant le confinement

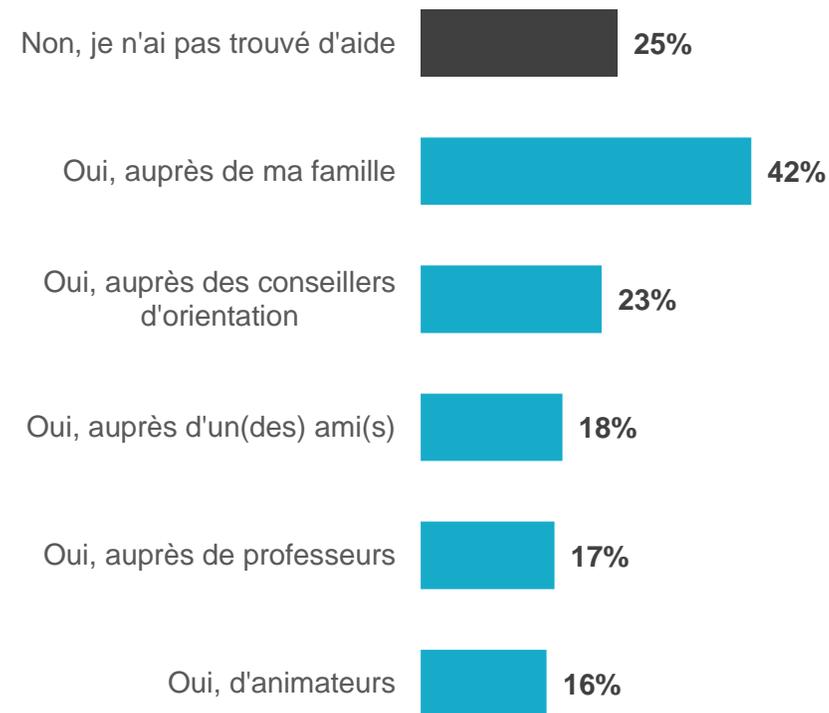
Un quart d'entre eux n'ont pas trouvé d'interlocuteurs pouvant les aider. Lorsqu'ils ont reçu de l'aide, elle est d'abord venue de la famille (42 % de ceux ayant sollicité une aide) puis des conseillers d'orientation (23 %).

Avez-vous cherché de l'aide ou un accompagnement auprès de quelqu'un concernant vos démarches d'orientation durant le confinement ?

Concerne uniquement les jeunes en études, apprentissage ou formation professionnelle continue/volontaires



L'avez-vous trouvé ? Auprès de qui ?



2.5 L'insertion professionnelle

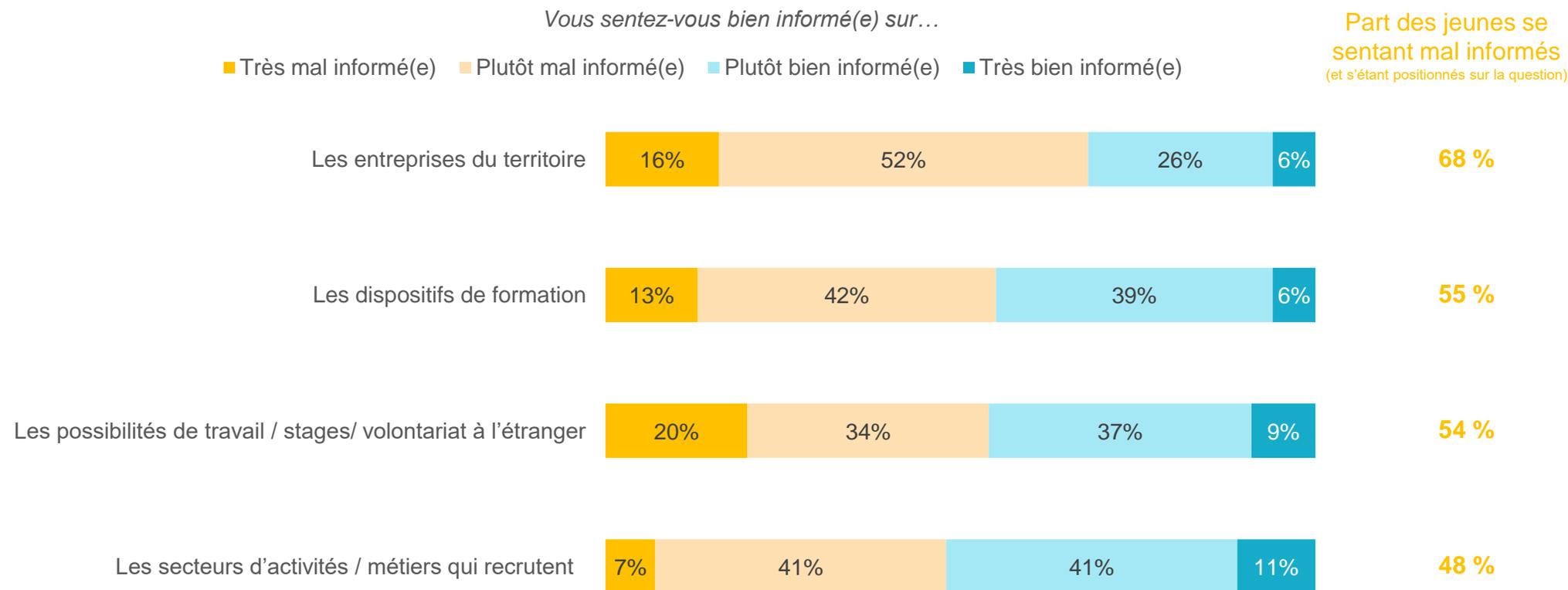


Les jeunes de PACA ont besoin de plus d'informations en matière d'insertion professionnelle

Les entreprises du territoire, les dispositifs de formation et les possibilités de travail à l'étranger sont mal connus par la majorité des jeunes.

Les jeunes s'estiment légèrement mieux informés sur les secteurs d'activités mais près de la moitié (48 %) reste mal informée.

Notons que la part de jeunes très bien informés pour chacun des items est très faible (entre 6 % et 11 %).

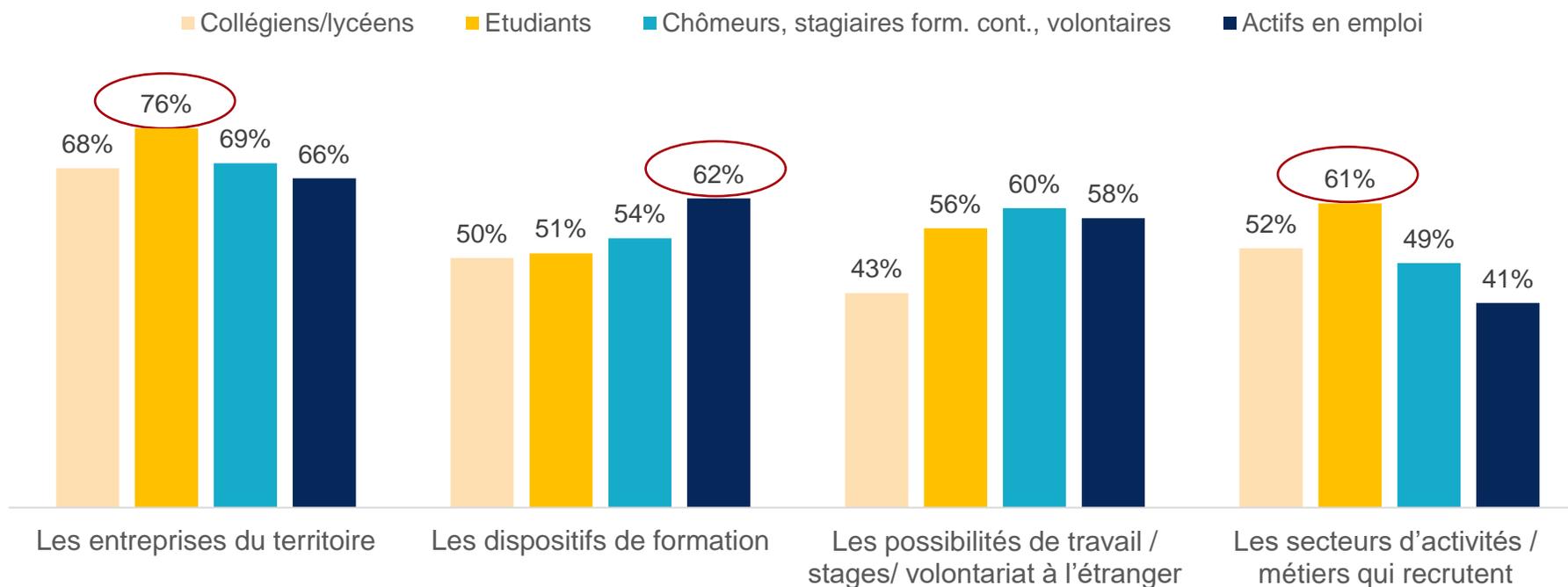


Le manque d'information touche toutes les catégories de jeunes

La méconnaissance des entreprises du territoire et des secteurs qui recrutent est cependant plus grande chez les étudiants (respectivement 76 % et 61 % de mal informés). Le manque d'informations sur les dispositifs de formations est plus important chez les jeunes actifs en emploi que chez les jeunes en études.

Notons que les dispositifs de formations et les possibilités de travail à l'étranger sont moins bien connus des diplômés du supérieur que des autres jeunes (hors collégiens/lycéens).

% de mal informés selon la situation professionnelle

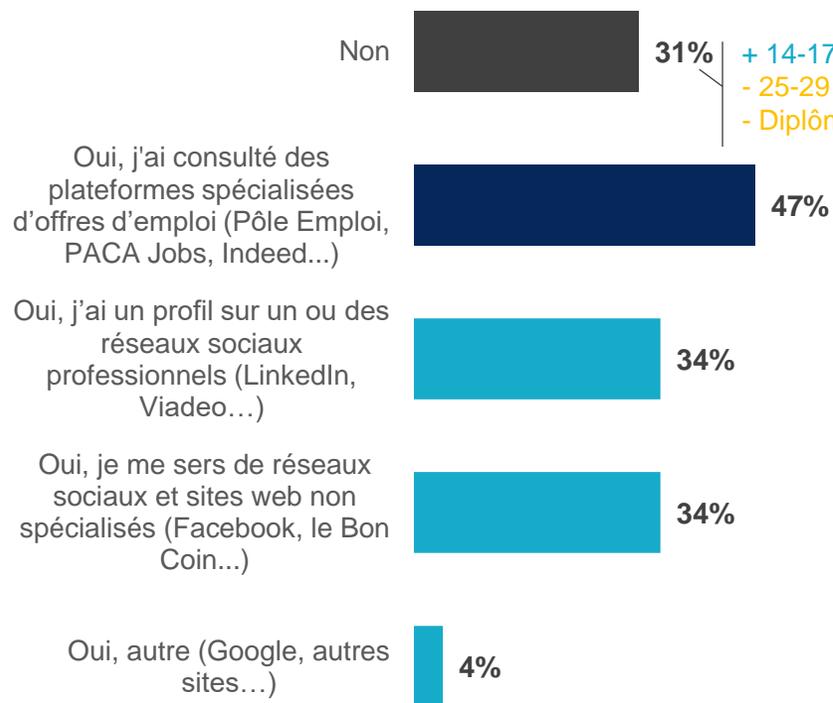


Lecture : 68 % des collégiens/lycéens se sentent mal informés sur les entreprises du territoire

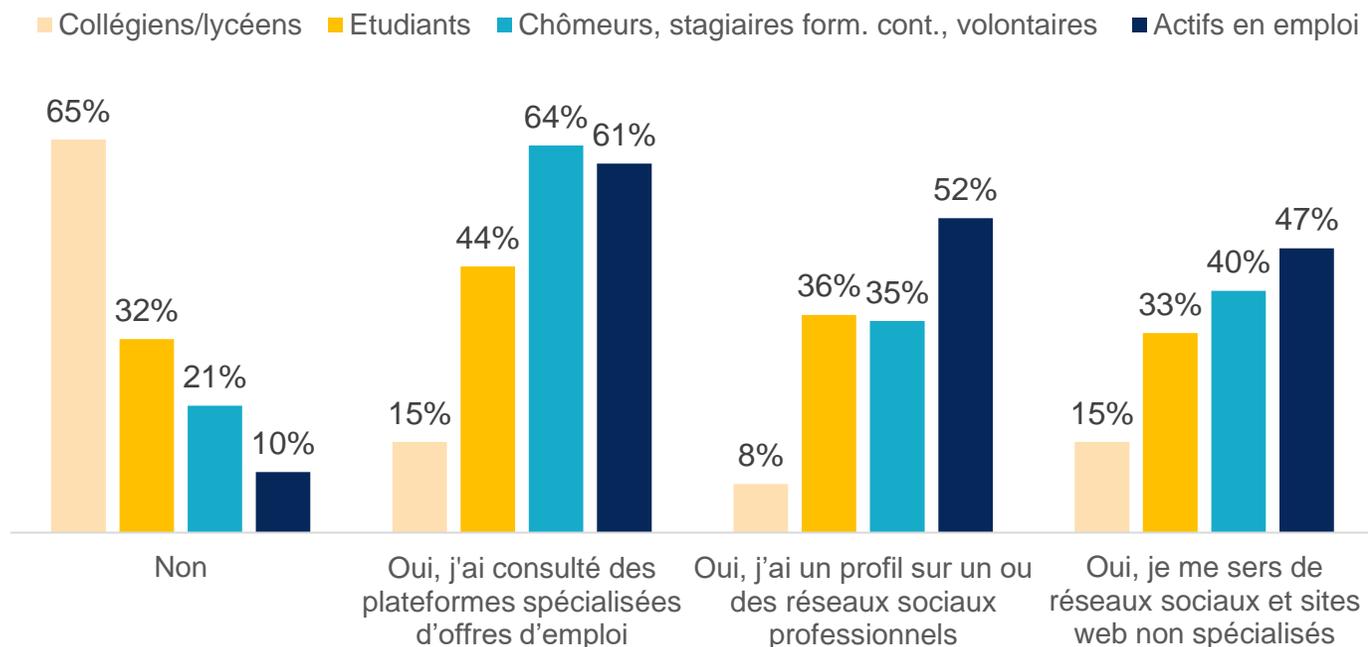
Près d'un tiers des jeunes de PACA n'a pas utilisé Internet lors de leurs recherches d'emploi ou de stage (31 %)

Cependant si l'on exclut les collégiens/lycéens de l'analyse, cette proportion descend à 18 %. Le taux de non-utilisation d'Internet lors de leurs recherches d'emploi ou stages varient fortement selon la situation des jeunes : 65 % des collégiens/lycéens, 32 % des étudiants, 21 % des chômeurs, stagiaires de la formation continue et volontaires et 10 % des autres actifs en emploi. **Les réseaux sociaux professionnels sont plus utilisés par les actifs en emploi (52 %) et surtout plus utilisés par les diplômés du supérieur (65 % contre 23 % des diplômés du bac et 14 % des non-diplômés du bac).**

Avez-vous utilisé Internet dans votre recherche d'emploi / de stage ?
(Plusieurs réponses possibles)



+ 14-17 ans (66%)
- 25-29 ans (10%)
- Diplômés du supérieur (10%)

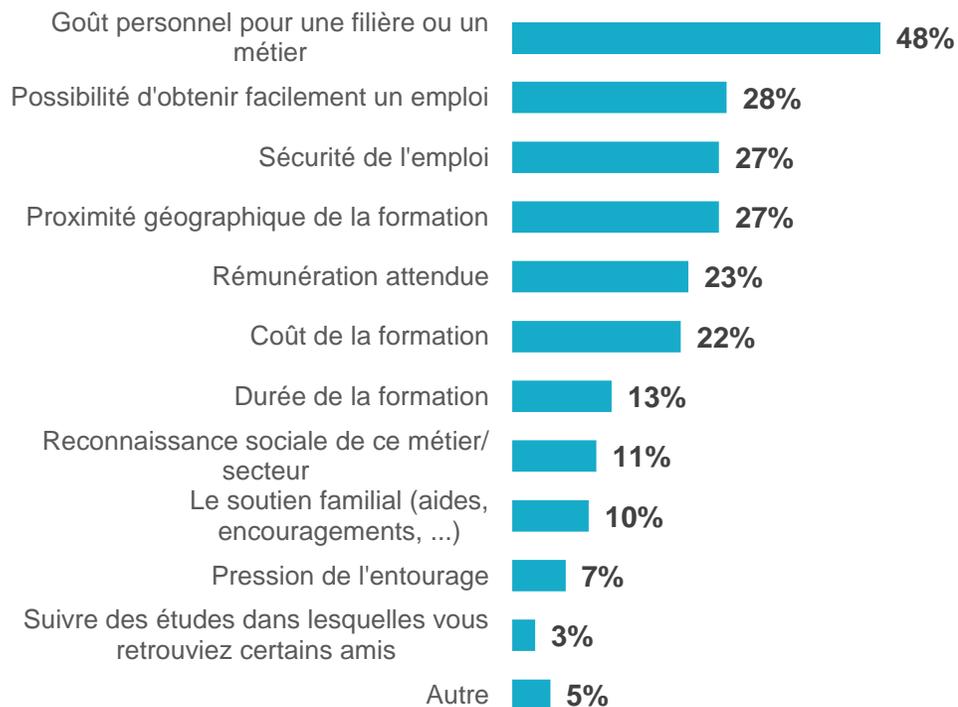


L'orientation professionnelle des jeunes de PACA guidée, en premier lieu, par le goût personnel pour une filière ou un métier (48 %)

Notons que par conséquent l'orientation professionnelle de plus de la moitié des jeunes (hors collégiens/lycéens) (52 %) n'a pas été choisie par affinité pour une discipline ou un métier. Conscients des difficultés qui les attendent sur le marché du travail, les critères suivants des jeunes sont l'obtention facile d'un emploi (28 %) et la sécurité de l'emploi (27 %). La proximité de la formation (27 %), la rémunération (23 %) et le coût de la formation (22 %) sont également des critères de choix importants. A l'échelle nationale également, les goûts personnels en tête des motivations, suivis par le souci de **sécurité** (enquête Crédoc).

Quels ont été les critères les plus importants dans le choix de votre orientation professionnelle ? (3 réponses maximum)

Concerne tous les 14-29 ans (hors collégiens/lycéens)



Enquête Crédoc pour Cnesco

auprès de Français de 18-25 ans (sept. 2018) :

1. Goût personnel pour un métier / secteur (48 %)
2. Sécurité, possibilité d'obtenir facilement un emploi (26 %)
3. Possibilité d'être rapidement en emploi (24 %)
4. Goût personnel pour une discipline / une filière (21 %)
5. Certitude de réussir dans ce domaine (21 %)
6. Rémunération associée à cette orientation (20 %)
7. Proximité géographique (18 %)
8. Conformité à ce que l'on attend de vous (13 %)
9. Statut social associé à cette orientation (11 %)
10. Suivre des études dans lesquelles vous retrouveriez certains amis (6 %)
11. Je n'ai pas eu le choix (18 %)

Le sexe et le niveau de diplôme font varier les critères de choix d'orientation

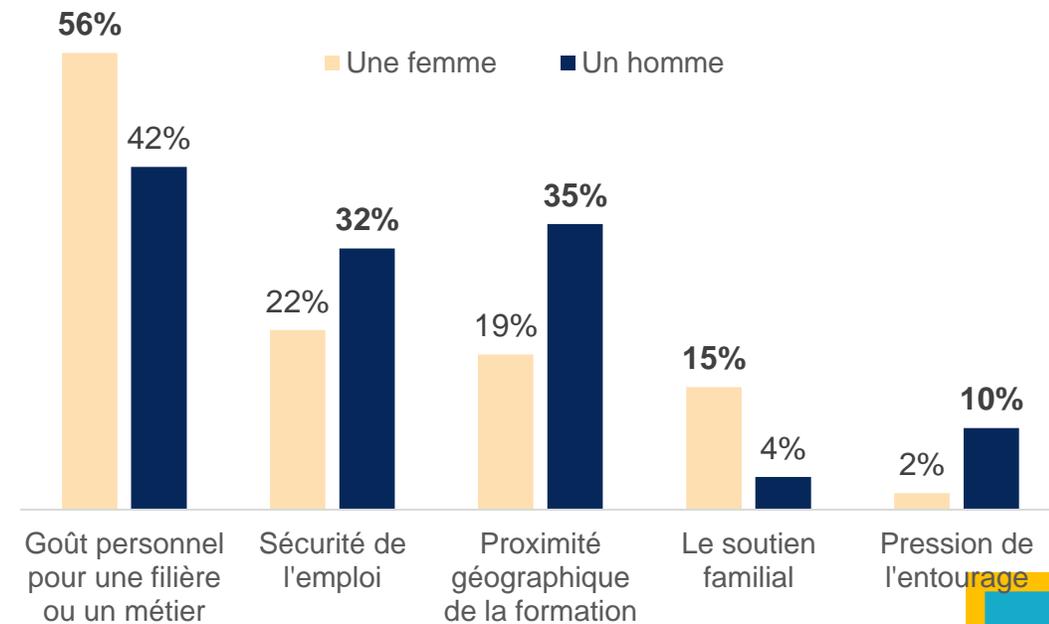
Plus les jeunes sont diplômés, plus leurs goûts personnels ont été décisifs dans leur décision (63 % des diplômés du supérieur contre 14 % des non-diplômés du Bac).

La facilité d'accéder à l'emploi est le critère le plus déterminant chez les non-diplômés du Bac (58 % contre 20 % chez les diplômés du bac ou du sup) devant la rémunération attendue (32 % contre 14 % chez les diplômés du sup).

Les femmes ont davantage privilégié leur orientation en fonction de leur goût (56 %) que les hommes (42 %). Ces derniers évoquent davantage la sécurité de l'emploi et la proximité géographique que les femmes. Notons que les femmes déclarent davantage que les hommes que le soutien familial a joué un rôle dans leur choix (15 % contre 4 %) alors qu'à l'inverse, les hommes évoquent plus la pression de leur entourage (10 % des hommes contre 2 % des femmes).

Critères de choix d'orientation selon le niveau de diplôme et le sexe

| | Goût personnel pour une filière ou un métier | Possibilité d'obtenir facilement un emploi | Sécurité de l'emploi | Proximité géographique de la formation | Rémunération attendue | Coût de la formation |
|-----------------------|--|--|----------------------|--|-----------------------|----------------------|
| Diplômés du supérieur | 63% | 20% | 14% | 31% | 14% | 27% |
| Bac | 45% | 20% | 47% | 17% | 32% | 15% |
| Inférieur au bac | 14% | 58% | 32% | 30% | 32% | 16% |
| Total | 48% | 28% | 27% | 27% | 23% | 22% |

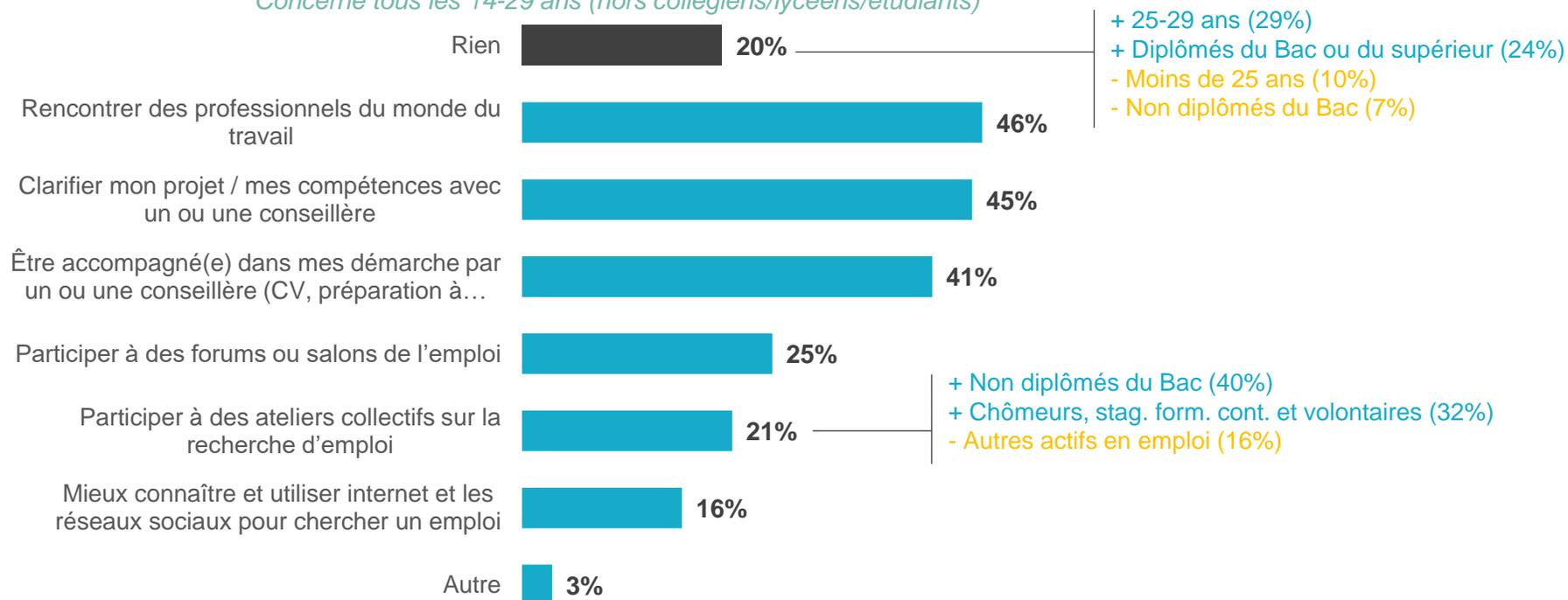


80 % des jeunes n'étant plus en études déclarent que certaines actions pourraient faciliter leur recherche d'emploi, de stage, de volontariat ou leur évolution professionnelle

Cette proportion monte à 90 % chez les moins de moins de 25 ans et à 93 % chez les non-diplômés du bac.

Les trois principales activités qui pourraient tenir un rôle important en matière d'évolution professionnelle sont des rencontres avec des professionnels (46 %), une clarification de son projet avec un conseiller (45 %) et un accompagnement dans les démarches (41 %). Une quatrième activité est importante pour les non-diplômés du Bac et les chômeurs, stagiaires de la formation continue et volontaires : la participation à des ateliers collectifs sur la recherche d'emploi.

Qu'est ce qui pourrait faciliter votre recherche d'emploi / stage / volontariat ou votre évolution professionnelle ? (Plusieurs réponses possibles)
 Concerne tous les 14-29 ans (hors collégiens/lycéens/étudiants)



Les deux tiers des jeunes en activité juste avant le confinement ont rencontré des difficultés dans le cadre de leur emploi, stage ou recherche d'emploi

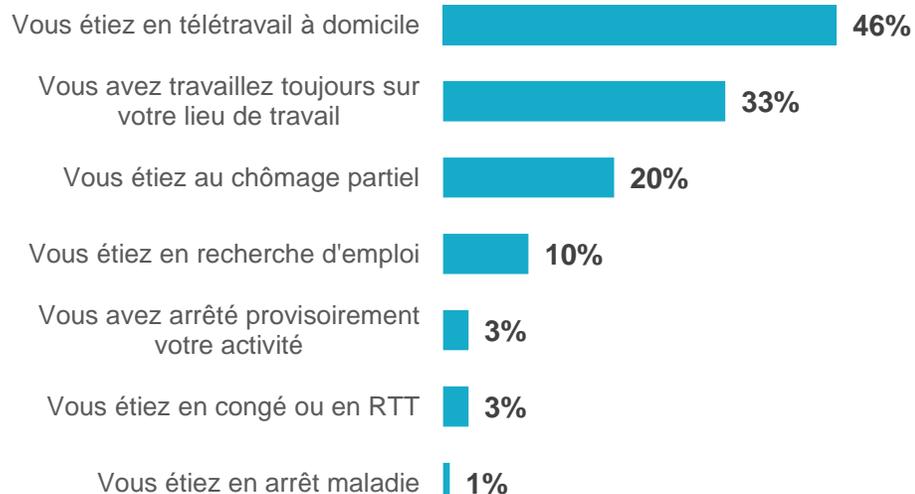
Les difficultés qui ont été rencontrées étaient d'abord matérielles (21 %) et liées à un manque d'accompagnement (20 %). Cette dernière difficulté concerne surtout les jeunes qui étaient en recherche d'emploi (39 %).

Juste avant le confinement, étiez-vous en activité, en recherche d'emploi ou en stage ?

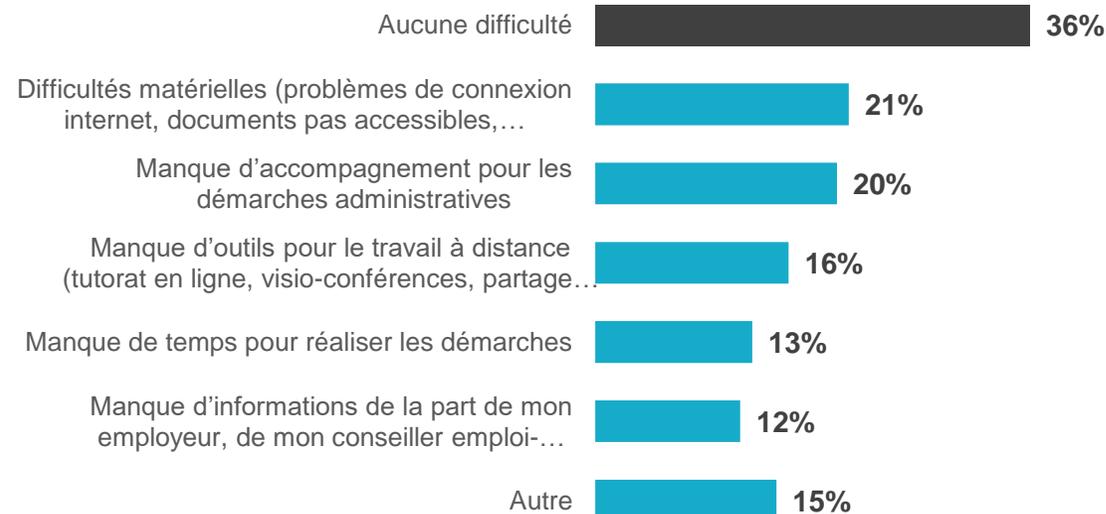
Concerne tous les 14-29 ans (hors collégiens/lycéens)



Quelle était votre situation professionnelle pendant le confinement ?



Avez-vous rencontré les difficultés suivantes dans le cadre de votre emploi, stage ou recherche d'emploi pendant le confinement ? (Plusieurs réponses possibles)



Un jeune sur trois qui était en activité juste avant le confinement a cherché de l'aide concernant ses conditions de travail ou sa recherche d'emploi

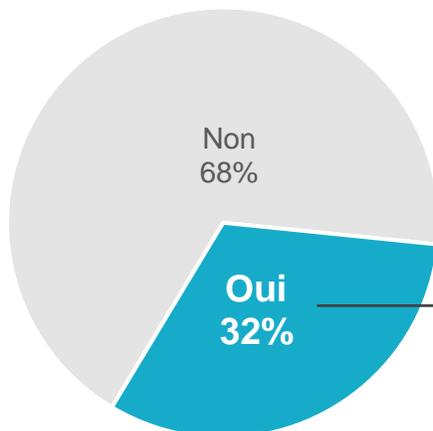
La quasi-totalité des jeunes ayant sollicité une aide l'a trouvée (96 %). Dans ce contexte, l'entourage a été le premier interlocuteur (famille (47 %) et amis (33 %)) devant les animateurs (23 %) et conseillers d'orientation (23 %).

Juste avant le confinement, étiez-vous en activité, en recherche d'emploi ou en stage ?

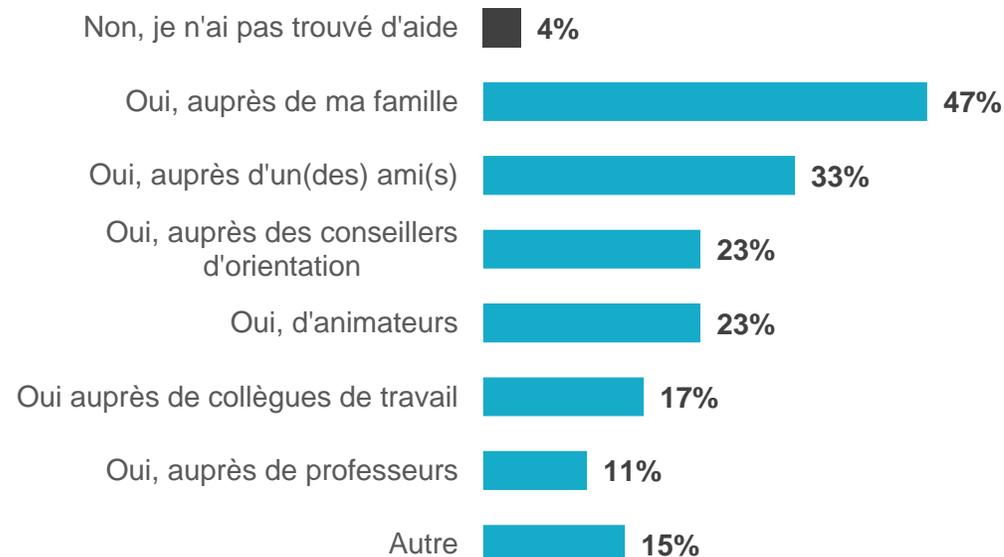
Concerne tous les 14-29 ans (hors collégiens/lycéens)



Avez-vous cherché de l'aide ou un accompagnement auprès de quelqu'un concernant vos conditions de travail ou de recherche d'emploi ?



L'avez-vous trouvé ? Auprès de qui ?



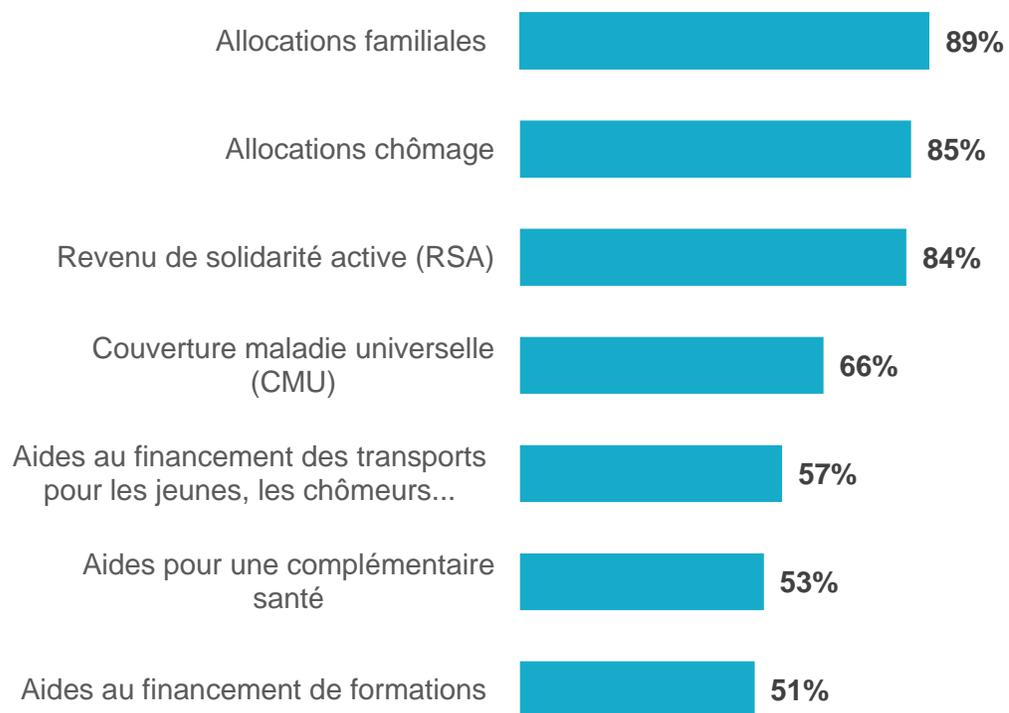
A large, solid yellow L-shaped graphic element is positioned to the left of the section header.

2.6 Les droits sociaux et les dispositifs

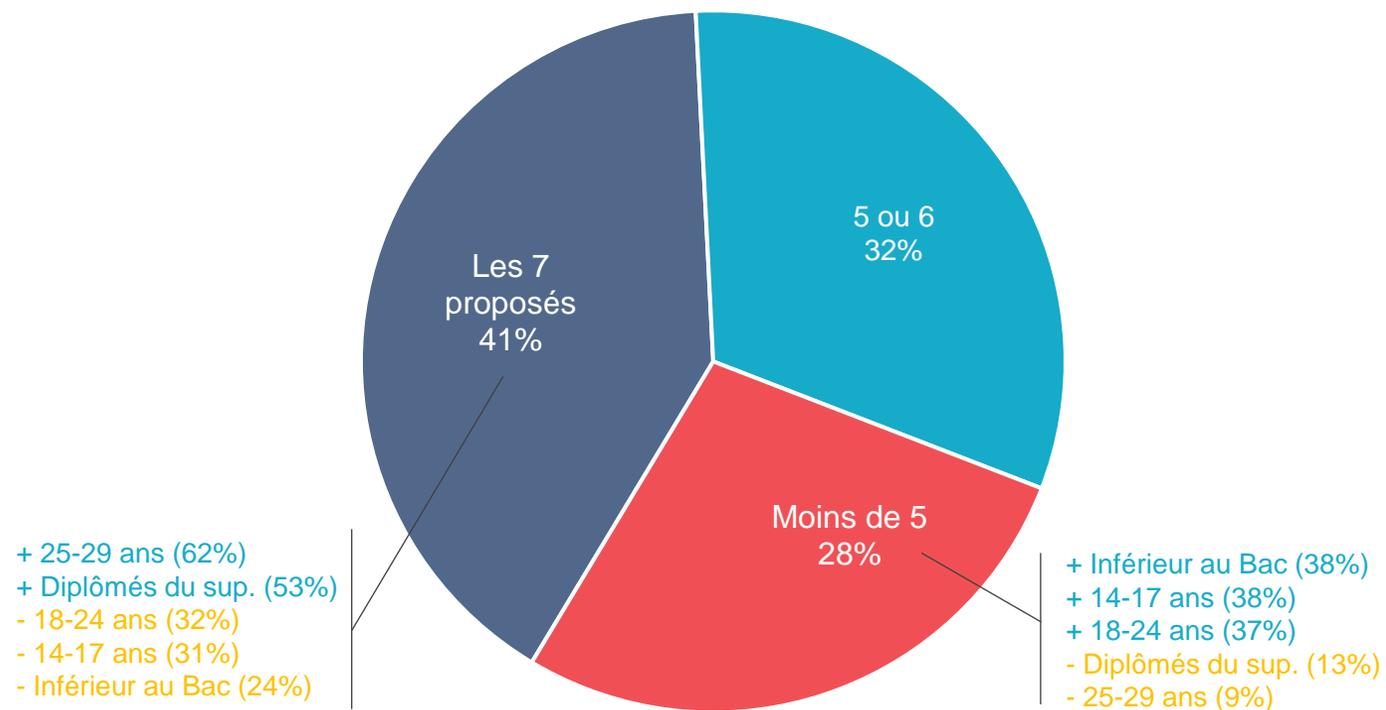
L'âge et le niveau de diplôme influencent la connaissance ou non des aides

Les jeunes de PACA connaissent 5,5 droits sociaux sur les 7 proposés et 41 % des jeunes connaissent tous les dispositifs. C'est davantage le cas chez les 25-29 ans (62 %) et chez les diplômés du supérieur (53 %) que chez les plus jeunes (31 % des 14-17 ans et 32 % des 18-24 ans) et les moins diplômés (24 % des jeunes n'ayant pas le Bac). Près de la moitié des jeunes ne connaissent pas les aides au financement de formations (49 % ne les connaissent pas), pour une complémentaire santé (47 %) et au financement des transports (43 %). Il n'y a pas de différences significatives dans la connaissance des dispositifs selon les profils.

Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, ces droits et dispositifs ?



Nombre de droits et dispositifs connus

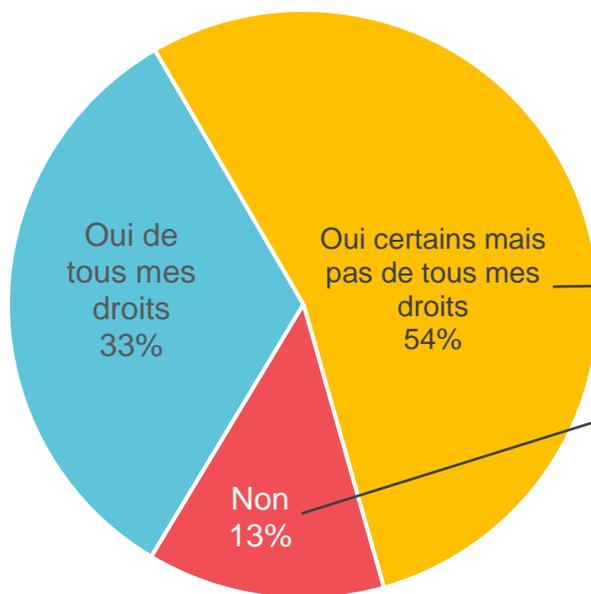


Les deux tiers des 18-29 ans de PACA pensent ne pas bénéficier de tous leurs droits sociaux

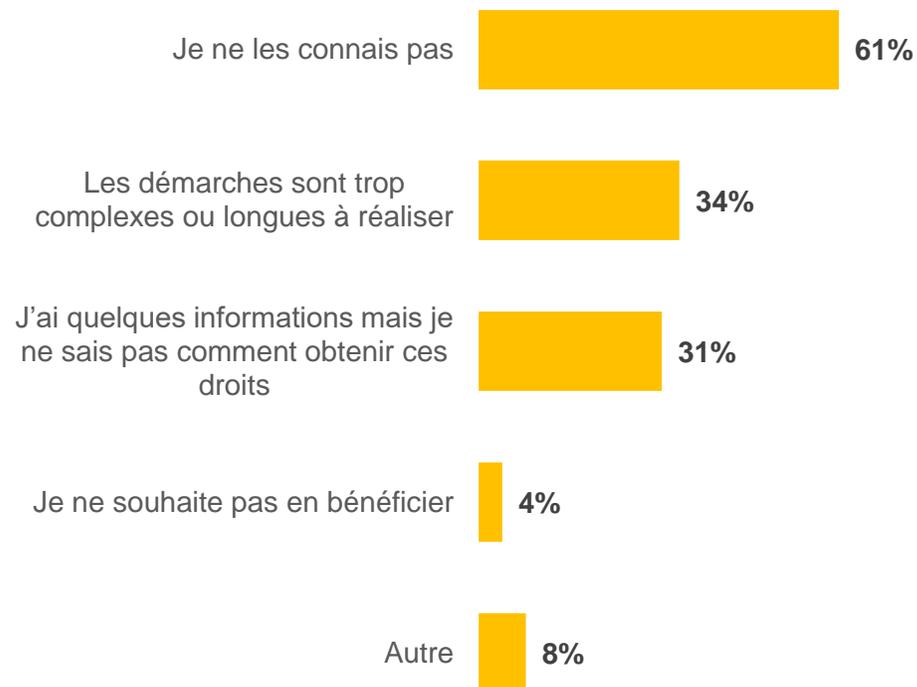
C'est particulièrement le cas chez les 18-24 ans (79 % contre 50 % des 25-29 ans) et chez les étudiants (77 %) et les chômeurs, stagiaires de la formation continue et volontaires (73 %). Les actifs en emploi bénéficient davantage de tous leurs droits (44% de tous leurs droits).

Les raisons pour lesquelles ils n'en bénéficient pas sont d'abord une méconnaissance de ces droits (61 %) mais aussi la complexité des démarches (34 %) et le manque d'informations (31 %). Très peu n'en bénéficie pas volontairement (4 %).

Pensez-vous que vous bénéficiez de vos droits sociaux ?



Pourquoi n'en bénéficiez pas (ou pas totalement) ?





Gece
6, rue des Polieux
35000 RENNES

☎ 02 23 30 77 32 - 06 74 30 79 71

✉ contact@gece.fr

🌐 www.gece.fr